

№ 539
28.05.2021р

Управлінському персоналу та власникам
Товариства з обмеженою відповідальністю
«АДМІКСЕР ЮА»

ЗВІТ
НЕЗАЛЕЖНОГО АУДИТОРА
щодо фінансової звітності
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«АДМІКСЕР ЮА»
за рік, що закінчився 31.12.2020

КИЇВ – 2021

І. ЗВІТ ЩОДО АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

ДУМКА

Ми провели аудит фінансової звітності Товариства з обмеженою відповідальністю «АДМІКСЕР ЮА» (код за ЄДРПОУ 39560553) (далі – Товариство або ТОВ «АДМІКСЕР ЮА»), що складається з Балансу (Звіту про фінансовий стан) на 31.12.2020 року, Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) за 2020 рік, Звіту про рух грошових коштів (за прямим методом) та Звіту про власний капітал за рік, що закінчився зазначеною датою, Приміток до річної фінансової звітності за 2020 рік.

На нашу думку, фінансова звітність, що додається, складена в усіх суттєвих аспектах відповідно до Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку (П(С)БО), загальноприйнятих в Україні та відповідає вимогам Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. N 996-XIV щодо складання фінансової звітності.

ОСНОВА ДЛЯ ДУМКИ

Ми провели аудит відповідно до Міжнародних стандартів аудиту (МСА). Нашу відповідальність, згідно з цими стандартами, викладено в розділі «Відповідальність аудитора за аудит фінансової звітності» нашого звіту.

Ми є незалежними по відношенню до Товариства згідно з етичними вимогами, застосовними в Україні до нашого аудиту фінансової звітності, а також виконали інші обов'язки з етики відповідно до цих вимог.

Ми вважаємо, що отримані нами аудиторські докази є достатніми і прийнятними для використання їх, як основи для нашої думки.

КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ АУДИТУ

Ключові питання аудиту – це питання, які, на наше професійне судження, були найбільш значущими під час нашого аудиту фінансової звітності за поточний період. Ці питання розглядались у контексті нашого аудиту фінансової звітності в цілому та враховувались при формуванні думки щодо неї. При цьому, ми не висловлюємо окремої думки щодо цих питань.

Ми визначили наступні ключові питання аудиту, інформацію щодо яких надаємо в нашому звіті.

№ з/п	Ключові питання	Аудиторські процедури стосовно ключового питання
1	Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги (див. рядок 940 примітки ІХ) Ключовим питанням аудиту було питання достовірності та повноти представлення інформації про дебіторську заборгованість, що виникла у результаті основної	Задля отримання достатніх та прийнятних доказів щодо достовірності та повноти представлення інформації про дебіторську заборгованість Товариства нами були застосовані процедури зовнішнього підтвердження (надання запитів контрагентам Товариства), а також альтернативні аудиторські процедури, зокрема, перевірка своєчасності та повноти визнання доходів в обліку відповідно до

	<p>діяльності Товариства, і складає майже 78 відсотків загальної вартості активів Товариства станом на 31.12.2020 року.</p>	<p>умов договорів, реальність проведених в обліку оплат, перевірено правильність класифікації заборгованості, тощо.</p> <p>Нами було оцінено порядок розрахунку Товариством резерву сумнівних боргів, пов'язаного з дебіторською заборгованістю (рядок 775 Примітки VII).</p> <p>В результаті проведених процедур ми отримали достатні та прийнятні докази того, що фінансова звітність Товариства в усіх суттєвих аспектах надає інформацію про дебіторську заборгованість, а також містить відповідні розкриття.</p>
2	<p>Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги (див. рядок 1615 Звіту про фінансовий стан)</p> <p>Ключовим питанням аудиту було питання достовірності та повноти представлення інформації про поточну кредиторську заборгованість, що виникла у результаті основної діяльності Товариства, і складає 70 відсотків загальної вартості пасивів Товариства станом на 31.12.2020 року.</p>	<p>Задля отримання достатніх та прийнятних доказів щодо достовірності та повноти представлення інформації про поточну кредиторську заборгованість Товариства нами були застосовані процедури зовнішнього підтвердження (надання запитів контрагентам Товариства), а також альтернативні аудиторські процедури, зокрема, перевірка своєчасності та повноти визнання заборгованості перед постачальниками Товариства, відповідно до умов договорів, правильність класифікації заборгованості, тощо.</p> <p>В результаті проведених процедур ми отримали достатні та прийнятні докази того, що фінансова звітність Товариства в усіх суттєвих аспектах надає достовірну інформацію про поточну кредиторську заборгованість, а також містить відповідні розкриття.</p>

ПОЯСНЮВАЛЬНИЙ ПАРАГРАФ

Не вносячи додаткових застережень до цього Звіту, звертаємо увагу користувачів на світову кризу, пов'язану зі спалахом захворювання COVID-19, що призвів до введення карантину та різного типу обмежень на території багатьох країн, включаючи найпотужніші економіки світу. Це у свою чергу призвело до скорочення активності у певних секторах економіки (особливо у сфері надання послуг), знизило попит на певні товари та послуги та збільшило ризики сповільнення економічного зростання та рецесії у ключових економіках світу зі всіма негативними наслідками. Пандемія COVID-19 і запровадження карантинних та обмежувальних заходів може чинити прямий та непрямий фінансовий вплив на діяльність суб'єктів господарювання. Прямий вплив може проявлятися через знецінення необоротних активів, суттєву зміну їхньої справедливої вартості, зміни очікуваних кредитних збитків щодо фінансових активів, знецінення дебіторської заборгованості тощо. Непрямий – через

вплив на покупців та постачальників, що може призвести до зростання витрат чи зниження доходів, необхідності перерахунку забезпечень.

Припущення про безперервність діяльності розглядається нами у відповідності до МСА 570 «Безперервність діяльності» як таке, що Товариство продовжуватиме свою діяльність у близькому майбутньому, не маючи ні наміру, ні потреби ліквідуватися або припиняти таку діяльність. Фінансова звітність Товариства підготовлена виходячи з припущення безперервності діяльності. Управлінський персонал Товариства планує вживати заходи для покращення показників діяльності та подальшого розвитку Товариства.

У 2020 році Товариство збільшило чистий дохід від реалізації на 46 % порівняно з 2019 роком (з 626 тис.грн. до 915 тис.грн.).

Зібрані докази та аналіз діяльності Товариства не дають нам достатніх підстав сумніватись у здатності Товариства продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Проте, передбачити масштаби впливу ризиків, спричинених пандемією COVID-19 на майбутню діяльність Товариства на даний момент з достатньою впевненістю не можливо.

Нашу думку щодо цього питання не було модифіковано.

ІНША ІНФОРМАЦІЯ

Управлінський персонал несе відповідальність за іншу інформацію. Інша інформація складається з інформації, яка міститься у Звіті про управління, відповідно до Закону України № 996-XIV, але не є фінансовою звітністю за 2020 рік та нашим звітом аудитора щодо неї.

Наша думка щодо фінансової звітності не поширюється на іншу інформацію і ми не робимо висновок з будь-яким рівнем впевненості щодо цієї іншої інформації.

У зв'язку з нашим аудитом фінансової звітності, нашою відповідальністю є ознайомитися з іншою інформацією та при цьому розглянути, чи існує суттєва невідповідність між іншою інформацією та фінансовою звітністю або нашими знаннями, отриманими під час аудиту, або чи ця інша інформація має вигляд такої, що містить суттєве викривлення.

Якщо на основі проведеної нами роботи ми доходимо висновку, що є суттєве викривлення цієї іншої інформації, ми зобов'язані повідомити про цей факт.

Ми не виявили фактів, які потрібно було б включити до цього Звіту.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ ТА ТИХ, КОГО НАДІЛЕНО НАЙВИЩИМИ ПОВНОВАЖЕННЯМИ ЗА ФІНАНСОВУ ЗВІТНІСТЬ

Управлінський персонал Товариства несе відповідальність за складання фінансової звітності, відповідно до принципів бухгалтерського обліку, які є загальноприйнятими в Україні (Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку та звітності). Управлінський персонал також несе відповідальність за таку систему внутрішнього контролю, яку він визначає потрібною для того, щоб забезпечити складання фінансової звітності, що не містить суттєвих викривлень внаслідок шахрайства або помилки.

При складанні фінансової звітності управлінський персонал несе відповідальність за оцінку здатності Товариства продовжувати свою діяльність на безперервній основі, розкриваючи, де це застосовно, питання, що стосуються безперервності діяльності та використовуючи припущення про безперервність діяльності Товариства, як основи для бухгалтерського

обліку, крім випадків, якщо управлінський персонал або планує ліквідувати Товариство чи припинити його діяльність, або немає інших реальних альтернатив цьому.

Ті, кого наділено найвищими повноваженнями, несуть відповідальність за нагляд за процесом фінансового звітування Товариства.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АУДИТОРА ЗА АУДИТ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Нашими цілями є отримання обґрунтованої впевненості, що фінансова звітність у цілому не містить суттєвого викривлення внаслідок шахрайства або помилки, та випуск звіту аудитора, який містить нашу думку. Обґрунтована впевненість є високим рівнем впевненості, проте не гарантує, що аудит, проведений відповідно до МСА, завжди виявить суттєве викривлення, якщо таке існує.

Викривлення можуть бути результатом шахрайства або помилки. Викривлення вважаються суттєвими, якщо окремо або в сукупності, як обґрунтовано очікується, вони можуть впливати на економічні рішення користувачів, що приймаються на основі цієї фінансової звітності.

Виконуючи аудит відповідно до вимог МСА, ми використовуємо професійне судження та професійний скептицизм протягом усього завдання з аудиту.

Крім того, ми:

- ідентифікуємо та оцінюємо ризики суттєвого викривлення фінансової звітності внаслідок шахрайства чи помилки, розробляємо й виконуємо аудиторські процедури у відповідь на ці ризики, а також отримуємо аудиторські докази, що є достатніми та прийнятними для використання їх як основи для нашої думки. Ризик невиявлення суттєвого викривлення внаслідок шахрайства є вищим, ніж для викривлення внаслідок помилки, оскільки шахрайство може включати змову, підробку, навмисні пропуски, неправильні твердження або нехтування заходами внутрішнього контролю;

- отримуємо розуміння заходів внутрішнього контролю, що стосуються аудиту, для розробки аудиторських процедур, які б відповідали обставинам, а не для висловлення думки щодо ефективності системи внутрішнього контролю;

- оцінюємо прийнятність застосованих облікових політик та обґрунтованість облікових оцінок і відповідних розкриттів інформації, зроблених управлінським персоналом;

- доходимо висновку щодо прийнятності використання управлінським персоналом припущення про безперервність діяльності як основи для бухгалтерського обліку та на основі отриманих аудиторських доказів робимо висновок, чи існує суттєва невизначеність щодо подій або умов, які поставили б під значний сумнів можливість компанії продовжити безперервну діяльність. Якщо ми доходимо висновку щодо існування такої суттєвої невизначеності, ми повинні привернути увагу в своєму звіті аудитора до відповідних розкриттів інформації у фінансовій звітності або, якщо такі розкриття інформації є неналежними, модифікувати свою думку. Наші висновки ґрунтуються на аудиторських доказах, отриманих до дати нашого звіту аудитора. Втім майбутні події або умови можуть примусити компанію припинити свою діяльність на безперервній основі.

Ми повідомляємо тим, кого наділено найвищими повноваженнями, інформацію про запланований обсяг і час проведення аудиту, значні та суттєві аудиторські результати, включаючи будь-які значні недоліки системи внутрішнього контролю, виявлені нами під час аудиту.

II. ЗВІТ ЩОДО ВИМОГ ІНШИХ ЗАКОНОДАВЧИХ ТА НОРМАТИВНИХ АКТІВ

Згідно вимог ч.3 ст.14 Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську

діяльність» № 2258-VIII від 21.12.2017р. до Звіту незалежного аудитора, наводимо наступну інформацію:

Інформація про узгодженість Звіту про управління Товариства за 2020 рік з його фінансовою звітністю за рік, що закінчився 31.12.2020

Ми звертаємо увагу, що Товариство на вимогу ст.11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 № 996-XIV підготувало інформацію, яка міститься у Звіті про управління за 2020 рік.

Звіт про управління узгоджений з фінансовою звітністю **ТОВ «АДМІКСЕР ЮА»** за звітний період та відповідає вимогам законодавчих актів України. Отриманий нами до дати нашого звіту незалежного аудитора Звіт про управління містить фінансову інформацію, яка у повній мірі характеризує стан Товариства та розкриває основні ризики його діяльності відповідно до загальної стратегії Товариства. Нашу думку не було модифіковано щодо цього питання.

Метою нашого аудиту є підвищення ступеня довіри визначених користувачів до фінансової звітності Товариства. Це досягається через висловлення нами думки про те, чи складена фінансова звітність у всіх суттєвих аспектах відповідно до П(С)БО. Наш аудит проведено згідно з Міжнародними стандартами аудиту та відповідними етичними вимогами і він надає нам можливість формулювати таку думку. Внаслідок властивих для аудиту обмежень більшість аудиторських доказів, на основі яких сформовані наші висновки та на яких ґрунтується наша думка, є швидше переконливими, ніж остаточними, а отже аудит не надає абсолютної гарантії, що фінансова звітність не містить викривлень, і наш аудит не гарантує майбутню життєздатність Товариства, ефективність чи результативність ведення справ Товариства управлінським персоналом.

Ключовим партнером завдання з аудиту, результатом якого є цей звіт незалежного аудитора є Філозоп Олег Володимирович

Від імені ТОВ «Аудиторська фірма «Нюанс-Аудит»

Директор, партнер завдання з аудиту к.е.н.

Номер реєстрації у реєстрі аудиторів та суб'єктів аудиторської діяльності: 402205

Сертифікат серії А №003583 від 18.12.98р.

Свідоцтво про внесення до єдиного реєстру аудиторських фірм № 2085 від 30.03.2001 року, фікаційний код 30363488

28 травня 2021 року



Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "АДМІКСЕР ЮА"** Дата (рік, місяць, число) _____ за ЄДРПОУ _____
 Територія **Шевченківський район** за КОАТУУ _____
 Організаційно-правова форма господарювання **Товариство з обмеженою відповідальністю** за КОПФГ _____
 Вид економічної діяльності **Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації** за КВЕД _____
 Середня кількість працівників **1 50**

КОДИ		
2021	01	01
39560553		
8039100000		
240		
73.12		

Адреса, телефон **вулиця Миколи Пимоненка, буд. 13-Ж, корпус 2, ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ р-н, м. КИЇВ, 04050** 3907846
 Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на **31 грудня 2020** р.

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	6 642	7 470
первісна вартість	1001	9 200	9 396
накопичена амортизація	1002	2 558	1 926
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	1 512	1 151
первісна вартість	1011	3 337	3 810
знос	1012	1 825	2 659
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	40
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізичні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	8 154	8 661
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	2	-
Виробничі запаси	1101	1	-
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	1	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	92 478	145 844
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	15	15
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2 717	5 103
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	23 678	25 631
Готівка	1166	-	-
Рахунки в банках	1167	23 678	25 631
Витрати майбутніх періодів	1170	117	222
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	823	1 768
Усього за розділом II	1195	119 830	178 583
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	127 984	187 244

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	50	50
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	13 808	15 848
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	13 858	15 898
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	94 746	131 842
розрахунками з бюджетом	1620	13 898	21 637
у тому числі з податку на прибуток	1621	644	191
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	4	91
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	345	1 853
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	5 133	15 923
Усього за розділом III	1695	114 126	171 346
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів державного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	127 984	187 244

Керівник

Тельпіс Станіслав Васильович

Головний бухгалтер

Пільщикова Євгенія Віталівна

¹ Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"АДМІКСЕР ЮА"**

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2021	01	01
39560553		

(найменування)
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2020 р.

Форма N2 Код за ДКУД **1801003**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	914 684	626 383
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	<i>2012</i>	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(841 019)	(571 797)
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	73 665	54 586
збиток	2095	(-)	(-)
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	7 555	12 130
<i>у тому числі:</i>	<i>2121</i>	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	(19 754)	(18 004)
Витрати на збут	2150	(28 142)	(32 572)
Інші операційні витрати	2180	(24 120)	(5 818)
<i>у тому числі:</i>	<i>2181</i>	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2182</i>	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	9 204	10 322
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	1 621	360
Інші доходи	2240	25	-
<i>у тому числі:</i>	<i>2241</i>	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(25)	(-)
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>	<i>2275</i>	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	10 825	10 682
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(2 360)	(2 127)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	8 465	8 555
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	8 465	8 555

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	252	217
Витрати на оплату праці	2505	12 886	10 443
Відрахування на соціальні заходи	2510	1 593	1 011
Амортизація	2515	1 051	876
Інші операційні витрати	2520	56 236	43 847
Разом	2550	72 018	56 394

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Тельпіс Станіслав Васильович

Головний бухгалтер

Пільщикова Євгенія Віталіївна



Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)
за **Рік 2020** р.

Форма №3 Код за ДКУД 1801004

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	1 049 612	746 870
Повернення податків і зборів	3005	-	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	-	-
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	-	-
Надходження від повернення авансів	3020	293	393
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	-	-
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	210	347
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	236	1 122
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(865 619)	(615 012)
Праці	3105	(10 809)	(9 717)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(2 044)	(1 493)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(160 699)	(106 629)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(2 853)	(634)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(154 732)	(103 606)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(3 114)	(2 388)
Витрачання на оплату авансів	3135	(-)	(-)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(1 041)	(1 870)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(4 582)	(4 105)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	5 557	9 906
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	25	-
необоротних активів	3205	-	-
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	1 621	360
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-

Витрачання на придбання: фінансових інвестицій необоротних активів	3255	(50)	(-)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(-)	(-)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	-	-
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	1 596	360
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від: Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	-	-
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	-
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	5 200	-
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(-)	(-)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	-	-
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(-)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	-5 200	-
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	1 953	10 266
Залишок коштів на початок року	3405	23 678	13 412
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	-	-
Залишок коштів на кінець року	3415	25 631	23 678

Керівник

Головний бухгалтер



Тельпіс Станіслав Васильович

Пільщикова Євгенія Віталіївна

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників: Внески до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашення заборгованості з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення капіталу: Викуп акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом змін у капіталі	4295	-	-	-	-	2 904	-	-	2 904
Залишок на кінець року	4300	50	-	-	-	15 848	-	-	15 898

Керівник

Тельпіс Станіслав Васильович

Головний бухгалтер

Пільщикова Євгенія Віталіївна



ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

29.11.2000 N 302 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 28.10.2003 N 602)

Коди	
2020	12 31
	39560553
	8039100000
	240
	73.12

Дата (рік, місяць, число)

за ЄДРПОУ

за КОАТУУ

за СПОДУ

за КОПФГ

за КВЕД

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "АДМІКСЕР ЮА"**Територія **Шевченківський район**Орган державного управління **Товариство з обмеженою відповідальністю**Організаційно-правова форма господарювання **Товариство з обмеженою відповідальністю**Вид економічної діяльності **Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації**Одиниця виміру: **тис.грн.****ПРИМІТКИ ДО РІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ**за **2020** рік

Форма №5

Код за ДКУД

1801008**I. Нематеріальні активи**

Групи нематеріальних активів	Код рядка	Залишок на початок року			Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)			Вибуло за рік			Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності за рік	Інші зміни за рік			Залишок на кінець року			
		первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація	чиста вартість		первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація	чиста вартість	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація	чиста вартість			первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація	чиста вартість	первісна (переоцінена) вартість	накопичена амортизація	чиста вартість	первісна (переоцінена) вартість
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15						
Права користування природними ресурсами	010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права користування майном	020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на комерційні позначення	030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на об'єкти промислової власності	040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Авторське право та суміжні з ним права	050	61	2	55	-	-	61	22	32	-	-	-	55	12						
Інші нематеріальні активи	060	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	070	9139	2556	1839	-	-	1637	1637	995	-	-	-	9341	1914						
Гудвіл	080	9200	2558	1894	-	-	1698	1659	1027	-	-	-	9396	1926						
Гудвіл	090	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Із рядка 080 графа 14	14	вартість нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності (081)																		
		вартість оформлених у заставу нематеріальних активів (082)																		
		вартість створених підприємством нематеріальних активів (083)																		
Із рядка 080 графа 5	5	вартість нематеріальних активів, отриманих за рахунок цільових асигнувань (084)																		
Із рядка 080 графа 15	15	накопичена амортизація нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності (085)																		

Ц. Основні засоби

Групи основних засобів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року		У тому числі			
		первісна (переоцінена) вартість	знос		первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос			первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Земельні ділянки	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвестиційна нерухомість	105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Капітальні витрати на поліпшення земель	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Будинки, споруди та передавальні пристрої	120	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Машини та обладнання	130	169	37	39	-	-	-	52	-	-	-	-	208	89	-	-	-	-
Транспортні засоби	140	589	121	-	-	-	-	97	-	-	-	-	589	218	-	-	-	-
Інструменти, прилади, інвентар (меблі)	150	1768	856	232	-	-	26	470	-	-	-	-	1974	1313	-	-	-	-
Тварини	160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Багаторічні насадження	170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші основні засоби	180	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Бібліотечні фонди	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Малоцінні необоротні матеріальні активи	200	811	811	228	-	-	-	228	-	-	-	-	1039	1039	-	-	-	-
Тимчасові (нетитульні) споруди	210	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природні ресурси	220	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвентарна тара	230	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предмети прокату	240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші необоротні матеріальні активи	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	260	3337	1825	499	-	-	26	13	847	-	-	-	3810	2659	-	-	-	-

Із рядка 260 графа 14

вартість основних засобів, щодо яких існують передбачені чинним законодавством обмеження права власності вартість оформлених у заставу основних засобів

залишкова вартість основних засобів, що тимчасово не використовуються (консервація, реконструкція тощо)

первісна (переоцінена) вартість повністю амортизованих основних засобів

основні засоби орендованих цілих майнових комплексів

вартість основних засобів, призначених для продажу

залишкова вартість основних засобів, утрачених унаслідок надзвичайних подій

вартість основних засобів, придбаних за рахунок цільового фінансування

вартість основних засобів, що взяті в операційну оренду

Із рядка 260 графа 15 знос основних засобів, щодо яких існують обмеження права власності

Із рядка 105 графа 14 вартість інвестиційної нерухомості, оціненої за справедливою вартістю

(261)

(262)

(263)

(264)

(2641)

(265)

(2651)

(266)

(267)

(268)

(269)

1509

III. Капітальні інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року	
			3	4
I	2	3		
Капітальне будівництво	280	-		
Придбання (виготовлення) основних засобів	290	271		
Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	300	228		
Придбання (створення) нематеріальних активів	310	1894		
Придбання (виращування) довгострокових біологічних активів	320	-		
Інші	330	-		
Разом	340	2393		

Із рядка 340 графа 3 капітальні інвестиції в інвестиційну нерухомість фінансові витрати, включені до капітальних інвестицій

(341)
(342)

IV. Фінансові інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року		
			довгострокові	4	поточні
I	2	3	4	5	
A. Фінансові інвестиції за методом участі в капіталі в:					
асоційовані підприємства	350	-	-	-	
дочірні підприємства	360	-	-	-	
спільну діяльність	370	-	-	-	
B. Інші Фінансові інвестиції в:					
частки і паї у статутному капіталі інших підприємств	380	-	-	-	
акції	390	-	-	-	
облігації	400	-	-	-	
інші	410	-	-	-	
Разом (розд. А + розд. Б)	420	-	-	-	

3 рядка 1035 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Інші довгострокові фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю (421)

за справедливою вартістю (422)

за амортизованою собівартістю (423)

Поточні фінансові інвестиції відображені:

за собівартістю (424)

за справедливою вартістю (425)

за амортизованою собівартістю (426)

3 рядка 1160 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

V. Доходи і витрати

Найменування показника	Код рядка	Доходи	Витрати
1	2	3	4
A. Інші операційні доходи і витрати			
Операційна оренда активів	440	10	-
Операційна курсова різниця	450	5531	14547
Реалізація інших оборотних активів	460	53	50
Штрафи, пені, неустойки	470	637	13
Утримання об'єктів житлово-комунального і соціально-культурного призначення	480	-	-
Інші операційні доходи і витрати	490	1324	9510
у тому числі: відрахування до резерву сумнівних боргів	491	X	6532
непродуктивні витрати і втрати	492	X	2
Б. Доходи і витрати від участі в капіталі за інвестиціями в:			
асоційовані підприємства	500	-	-
дочірні підприємства	510	-	-
спільну діяльність	520	-	-
В. Інші фінансові доходи і витрати			
Дивіденди	530	-	x
Проценти	540	x	-
Фінансова оренда активів	550	-	-
Інші фінансові доходи і витрати	560	1621	-
Г. Інші доходи і витрати			
Реалізація фінансових інвестицій	570	25	25
Доходи від об'єднання підприємств	580	-	-
Результат оцінки корисності	590	-	-
Неопераційна курсова різниця	600	-	-
Безоплатно одержані активи	610	-	x
Списання необоротних активів	620	x	-
Інші доходи і витрати	630	-	-

Товарообмінні (бартерні) операції з продукцією (товарами, роботами, послугами)

Частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за товарообмінними (бартерними) контрактами з пов'язаними сторонами

Із рядків 540-560 гр. 4 фінансові витрати, включені до собівартості активів

(631)	-
(632)	-
(633)	-

%

VI. Грошові кошти

Найменування показника	Код рядка	На кінець року
1	2	3
Готівка	640	-
Поточний рахунок у банку	650	1475
Інші рахунки в банку (акредитиви, чекові книжки)	660	24156
Грошові кошти в дорозі	670	-
Еквіваленти грошових коштів	680	-
Разом	690	25631

3 рядка 1090 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) Грошові кошти, використання яких обмежено (691) -

VII. Забезпечення і резерви

Види забезпечень і резервів	Код рядка	Залишок на початок року	Збільшення за звіт. рік		Використано у звітному році	Сторновано невикористану суму у звітному році	Сума очікуваного відшкодування витрат іншою стороною, що врахована при оцінці забезпечення	Залишок на кінець року
			нараховано (створено)	додаткові відрахування				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Забезпечення на виплату відпусток працівникам	710	345	3195	-	1687	-	1853	1853
Забезпечення наступних витрат на додаткове пенсійне забезпечення	720	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання гарантійних зобов'язань	730	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на реструктуризацію	740	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання зобов'язань щодо об'яжливих контрактів	750	-	-	-	-	-	-	-
760	-	-	-	-	-	-	-	-
770	-	-	-	-	-	-	-	-
Резерв сумнівних боргів	775	1066	6532	-	3023	-	-	4575
Разом	780	1411	9727	-	4710	-	1853	6428

VIII. Запаси

Найменування показника	Код рядка	Балансова вартість на кінець року	Переоцінка за рік	
			збільшення чистої вартості реалізації *	уцінка
1	2	3	4	5
Сировина і матеріали	800	-	-	-
Купівельні напівфабрикати та комплектуючі вироби	810	-	-	-
Паливо	820	-	-	-
Тара і тарні матеріали	830	-	-	-
Будівельні матеріали	840	-	-	-
Запасні частини	850	-	-	-
Матеріали сільськогосподарського призначення	860	-	-	-
Поточні біологічні активи	870	-	-	-
Малоцінні та швидкозношувані предмети	880	-	-	-
Незвершене виробництво	890	-	-	-
Готова продукція	900	-	-	-
Товари	910	-	-	-
Разом	920	-	-	-

Із рядка 920 графа 3 Балансова вартість запасів: відображених за чистою вартістю реалізації переданих у переробку оформлених в заставу переданих на комісію

(921)
(922)
(923)
(924)
(925)
(926)

Активи на відповідальному зберіганні (позабалансовий рахунок 02)
3 рядка 1200 гр. 4 Балансу (Звіт про фінансовий стан) запаси, призначені для продажу

* визначається за п. 28 Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 "Запаси".

IX. Дебіторська заборгованість

Найменування показника	Код рядка	Всього на кінець року	у т.ч. за строками непогашення		
			до 12 місяців	від 12 до 18 місяців	від 18 до 36 місяців
1	2	3	4	5	6
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	940	145844	142695	331	2818
Інша поточна дебіторська заборгованість	950	5103	4278	293	532

Списано у звітному році безнадійної дебіторської заборгованості із рядків 940 і 950 графа 3 заборгованість з пов'язаними сторонами

(951) -
(952) -

X. Нестачі і втрати від псування цінностей

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Виявлено (списано) за рік нестачі і втрат	960	-
Визнано заборгованістю винних осіб у звітному році	970	-
Сума нестачі і втрат, остаточне рішення щодо вилучення, за якими на кінець року не прийнято (позабалансовий рахунок 072)	980	-

XI. Будівельні контракти

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Дохід за будівельними контрактами за звітний рік	1110	-
Заборгованість на кінець звітного року:		
валова замовників	1120	-
валова замовникам	1130	-
з авансів отриманих	1140	-
Сума затриманих коштів на кінець року	1150	-
Вартість виконаних субпідприємствами робіт за незавершеними будівельними контрактами	1160	-

ХІІ. Податок на прибуток

Найменування показника		
1	Код рядка	Сума
	2	3
Поточний податок на прибуток	1210	2400
Відстрочені податкові активи: на початок звітного року на кінець звітного року	1220	-
Відстрочені податкові зобов'язання: на початок звітного року на кінець звітного року	1230	40
Включено до Звіту про фінансові результати - усього	1240	-
у тому числі:		2360
поточний податок на прибуток	1241	2400
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1242	-40
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1243	-
Відображено у складі власного капіталу - усього	1250	-
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1251	-
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1252	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1253	-

ХІІІ. Використання амортизаційних відрахувань

Найменування показника		
1	Код рядка	Сума
	2	3
Нараховано за звітний рік	1300	1874
Використано за рік - усього	1310	-
в тому числі на:		
будівництво об'єктів	1311	-
придбання (виготовлення) та поліпшення основних засобів з них машини та обладнання	1312	-
придбання (створення) нематеріальних активів	1313	-
погашення отриманих на капітальні інвестиції позик	1314	-
	1315	-
	1316	-
	1317	-

XIV. Біологічні активи

Групи біологічних активів	Код рядка	Обліковуються за первісною вартістю												Обліковуються за справедливою вартістю				
		залишок на початок року				надійшло за рік	вибуло за рік		нараховано амортизації за рік	втрати від зменшення корисності	вигоди від відновлення корисності	залишок на кінець року		залишок на початок року	надійшло за рік	зміни вартості за рік	вибуло за рік	залишок на кінець року
		первісна вартість	накопичена амортизація	первісна вартість	амортизація		первісна вартість	амортизація				первісна вартість	амортизація					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
Довгострокові біологічні активи – усього в тому числі:																		
робоча худоба	1410	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
продуктивна худоба	1411	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
багаторічні насадження	1412	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1413	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1414	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
інші довгострокові біологічні активи	1415	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Поточні біологічні активи – усього в тому числі:																		
тварини на вирощуванні та відгодівлі	1420	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-	
біологічні активи в стані біологічних перетворень (крім тварин на вирощуванні та відгодівлі)	1421	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-	
	1422	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-	
	1423	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-	
інші поточні біологічні активи	1424	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-	
Разом	1430	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Із рядка 1430 графа 5 і графа 14 вартість біологічних активів, придбаних за рахунок цільового фінансування

(1431)

Із рядка 1430 графа 6 і графа 16 залишкова вартість довгострокових біологічних активів, первісна вартість

(1432)

поточних біологічних активів і справедлива вартість біологічних активів,

утрачених унаслідок надзвичайних подій

Із рядка 1430 графа 11 і графа 17 балансова вартість біологічних активів, щодо яких існують передбачені

(1433)

законодавством обмеження права власності

XV. Фінансові результати від первісного визнання та реалізації сільськогосподарської продукції та додаткових біологічних активів

Найменування показника	Код рядка	Вартість первісного визнання	Витрати, пов'язані з біологічними перетвореннями	Результат від первісного визнання		Уцінка	Виручка від реалізації	Собівартість реалізації	Фінансовий результат (прибуток +, збиток -) від реалізації	
				дохід	витрати				реалізації	первісного визнання та реалізації
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Продукція та додаткові біологічні активи рослинництва - усього	1500	-	-	-	-	-	-	-	-	-
у тому числі:										
зернові і зернобобові	1510	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
з них:										
пшениця	1511	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
соя	1512	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
соняшник	1513	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
ріпак	1514	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
цукрові буряки (фабричні)	1515	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
картопля	1516	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
плоди (зерняткові, кісточкові)	1517	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція рослинництва	1518	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи рослинництва	1519	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Продукція та додаткові біологічні активи тваринництва - усього	1520	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
у тому числі:										
приріст живої маси – усього	1530	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
з нього:										
великої рогатої худоби	1531	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
свиней	1532	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
молоко	1533	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
вовна	1534	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
яйця	1535	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція тваринництва	1536	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи тваринництва	1537	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
продукція рибиництва	1538	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
1539		-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Сільськогосподарська продукція та додаткові біологічні активи - усього	1540	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-

Тельпів Станіслав Васильович

Пільщикова Євгенія Віталіївна



Керівник

Головний бухгалтер

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АДМІКСЕР ЮА» ЗА 2020 РІК

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства;

Повне найменування підприємства: Товариство з обмеженою відповідальністю «АДМІКСЕР ЮА».

Ідентифікаційний код юридичної особи: 39560553

Юридична та фактична адреса: вулиця Миколи Пимоненка, будинок 13-Ж, корпус 2, м. Київ, 04050

телефон: (044) 390 78 46

e-mail: info@admixer.ua

Про компанію



Компанія «АДМІКСЕР ЮА» була заснована у 2014 році і вже 5 років працює на ринку інтернет-реклами. За цей час вона виросла з невеликого відділу до команди чисельністю понад п'ятдесят фахівців. Станом на кінець 2020 року у штаті «Адміксер ЮА» значиться 63 особи.

Із моменту заснування компанії вдалося встановити довірчі відносини не тільки всередині команди, а та з партнерами зі всього світу. Такі партнерські відносини дають «АДМІКСЕР ЮА» можливість надавати нашим клієнтам доступ як до кращих міжнародних продуктів, так і до топових українських сайтів. Для рекламних агенцій ми надаємо можливість працювати автономно із використанням технологічних продуктів Admixer. На цей напрямок ми робили акцент у 2019 та 2020 роках.

Наразі ми вирішуємо будь-які задачі, пов'язані із придбанням, продажем або налаштуванням інтерактивної реклами, і в майбутньому плануємо розширювати саме цей напрям, не забуваючи про якість і верифікацію інвентарю.

ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» надає можливість своїм клієнтам працювати з найефективнішими системами управління рекламою, такими як Google Marketing Platform, Facebook Ads та Criteo, які є лідерами рекламних онлайн-комунікацій у світі. Компанія також надає технічні послуги з доступу до систем управління рекламою та необхідні консультації і рекомендації щодо роботи з продуктами систем.

«АДМІКСЕР ЮА» є сполучною ланкою між гравцями ринку інтерактивної реклами, що забезпечує підтримку в здійсненні транзакцій з купівлі та продажу рекламного інвентарю та даних. За допомогою екосистеми власних AdTech-продуктів ми об'єднуємо в єдиній площині рекламні агентства та рекламодавців, сайти, медіахолдинги, видавничі дома, DOOH-операторів, OTT-сервіси, власників даних та інших учасників діджитал-ринку. Ми знаходимо найоптимальніші рішення для абсолютно будь-яких завдань, пов'язаних із автоматизацією та оптимізацією в області діджитал-реклами.

Місія компанії: надавати якісні послуги, пов'язані з інтернет-рекламою, підтримувати взаємовигідні відносини із поточними клієнтами і партнерами, а також розвивати нові напрямки співпраці та інтегрувати діджитал у нові сфери ринку реклами.

Ключові цінності: Експертиза, чесність, взаємоповага, клієнтоорієнтованість і проактивність, а у 2020 додалася ще й соціальна відповідальність.

2. Результати діяльності

Основні показники, що характеризують результати діяльності ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» в 2020 році

Показник	2020	2019
Чистий дохід (виручка) від реалізації робіт, послуг, тис. грн	914 684	626 383
Валовий прибуток, тис. грн	73 665	54 586
Фінансовий результат до оподаткування, тис. грн	10 825	10 682
Чистий прибуток, тис. грн	8 465	8 555
Валюта балансу (сума активів, пасивів), тис. грн	187 244	127 984
Власний капітал, тис. грн	15 898	13 858
Необоротні активи, тис. грн	8 661	8 154
Оборотні активи, тис. грн	178 583	119 830
Довгострокові зобов'язання, тис. грн	0	0
Поточні зобов'язання, тис. грн	171 346	114 984
Дебіторська заборгованість, тис. грн	145 844	92 478
Середньорічна кількість працівників	50	53

Як видно з даних, наведених у таблиці, діяльність ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» впродовж 2020 року є прибутковою, сума чистого прибутку, отриманого впродовж 2020 року, становить 8 465 тис. грн.

Виручка від реалізації послуг упродовж 2020 року становить 914 684 тис. грн (порівняно з аналогічним показником 2019 року більше на 288 301 тис. грн).

Валюта балансу станом на 31.12.2020 року становить 187 244 тис. грн (порівняно з аналогічним показником 2019 року більше на 59 260 тис. грн).

Кількісні показники діяльності ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» впродовж 2020 року:

Близько 21 млн користувачів на місяць (охоплення по Україні)

Близько 2 млрд показів в рекламній мережі Admixer за 2020 рік (тільки прямі розміщення)

Понад 100 млн профілів користувачів DMP

У 2020 році, крім основної роботи та підключення нових міжнародних партнерів, ТОВ «АДМІКСЕР ЮА»:

- запустили освітню онлайн-платформу Admixer Academy, яка наразі розвинулась у можливо найвсеохоплюючу базу знань на тему діджитал-реклами в Україні;

- інтегрували programmatic-рішення в зовнішню діджитал-рекламу, що сильно вплине на те, як буде представлена реклама та склад маркетинг-міксів рекламних агенцій у 2021;

- посприяли розвитку напрямку діджитал-аудіо, підключивши нових учасників (радіо, стріми) до programmatic-екосистеми.

Середньооблікова чисельність працівників підприємства станом на 31 грудня 2020.
Середньооблікова чисельність працівників підприємства станом на 31.12.2020 становить 63 особи, із них:

Адміністрація – 17 осіб

Баїнг (відділ роботи з паблішерами) – 6 осіб

Департамент з міжнародних продажів – 7 осіб

Клієнт-сервіс (відділ роботи з РА) – 14 осіб

Регіональний відділ - 3 особи

Ритейл (роздрібні продажі) – 2 особи

Відділ фінансів – 12 осіб

Юридичний департамент – 2 особи

Усього працівників за підприємством 63 особи

Питома вага керівників у загальній кількості працівників становить 19,0%, спеціалістів – 71,4%, службовців – 3,2%, робітників – 6,4 %.

Середньооблікова чисельність працівників штатного складу. Середньооблікова чисельність штатного складу підприємства за звітній рік становила 50 осіб, зокрема промислово-виробничий персонал 12 осіб, в еквіваленті повної зайнятості 30 осіб, в еквіваленті повної зайнятості промислово-виробничого персоналу – 7 осіб.

Аналіз змін чисельності. Середньооблікова чисельність штатних працівників підприємства порівняно з 2019 роком зменшилась на 3 особи. Чисельність промислово-виробничого персоналу зменшилась на 6 осіб, в еквіваленті повної зайнятості зменшилась на 18 осіб, в еквіваленті повної зайнятості промислово-виробничого персоналу зменшилась на 10 осіб.

За звітній період на роботу прийнято 30 осіб, звільнено з роботи 24 особи, із них: за власним бажанням – 19 осіб; за згодою сторін – 5 осіб.

3. Ліквідність і зобов'язання

Фінансова звітність ТОВ «АДМІКСЕР ІОА» за 2020 рік складена відповідно до вимог П(С)БО та прийнятих підприємством облікових політик, достовірна у всіх суттєвих аспектах та забезпечує відображення в повному обсязі активів, зобов'язань, власного капіталу та результатів діяльності підприємства за 2020 рік.

Джерелами визначення показників ліквідності та інших показників фінансового стану були:

- 1) баланс станом на 31 грудня 2019 року;
- 2) звіт про фінансові результати за 2019 рік.

Показники фінансового стану ТОВ «АДМІКСЕР ІОА» за 2020

№ з/п	Показник	Методика розрахунку	Значення показника на 31.12.2020	Значення показника на 31.12.2019	Нормативне значення показника
1	Коефіцієнт абсолютної ліквідності	$\frac{p.1165\phi.1 + p.1160\phi.1}{p.1695\phi.1}$	0,150	0,205	0,25-0,5
2	Коефіцієнт швидкої ліквідності	$\frac{p.1195\phi.1 - p.1100\phi.1 + p.1110\phi.1}{p.1695\phi.1}$	1,042	1,042	0.6-0,8
3	Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття)	$\frac{p.1195\phi.1}{p.1695\phi.1}$	1,042	1,042	1,0 - 2,0
4	Чистий оборотний капітал	$p.1195\phi.1 - p.1695\phi.1$	7237	4 846	Збільшення
5	Коефіцієнт фінансової стійкості (платоспроможності)	$\frac{p.1495\phi.1}{p.1900\phi.1}$	0,085	0,108	0,25 - 0,5
6	Коефіцієнт структури капіталу (фінансування)	$\frac{p.1595\phi.1 + p.1695\phi.1}{p.1495\phi.1}$	10,777	8,297	0.5 - 1,0
7	Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	$\frac{p.1195\phi.1 - p.1695\phi.1}{p.1195\phi.1}$	0,041	0,040	Більше 0,1

Коефіцієнт абсолютної ліквідності обчислюється як відношення грошових засобів та їхніх еквівалентів і поточних фінансових інвестицій до поточних зобов'язань і показує, яка частина боргів Підприємства може бути сплачена негайно. Станом на 31.12.2020 р. коефіцієнт має значення 0,150, що відповідає нормативному значенню цього показника і свідчить про спроможність Підприємства швидко розрахуватись за своїми зобов'язаннями.

Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття) розраховується як відношення оборотних активів до поточних зобов'язань Підприємства та показує достатність ресурсів Підприємства, які можуть бути використані для погашення його поточних зобов'язань. Станом на 31.12.2020 р. коефіцієнт має значення 1,042, що задовольняє нормативне значення. Це свідчить про те, що значна кількість оборотних активів Підприємства може бути профінансована за рахунок власних коштів Підприємства. За цією характеристикою Підприємство є залежним від зовнішніх джерел фінансування.

Підприємство має достатньо високий рівень фінансової стійкості станом на 31.12.2020 р., про що свідчить зокрема позитивне значення показника забезпеченості власними оборотними засобами – станом на 31.12.2020 р. +7 237 тис. грн. Ця ситуація свідчить про достатній рівень фінансової стійкості Підприємства.

Загалом фінансовий стан Підприємства станом на 31.12.2020 р. оцінюється як стійкий та такий, що має тенденцію до покращення. Результатом діяльності Підприємства за 2019 і 2020 роки є прибуток. Водночас упродовж 2020 року, порівняно із 2019 роком, обсяги діяльності Підприємства суттєво зросли.

4. Екологічні аспекти

ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» не веде діяльності, яка б призводила до забруднення довкілля.

Санітарно-захисна зона навколо Підприємства упорядкована і озеленена, з урахуванням існуючих насаджень площа озеленення відповідає нормативному показнику 40% всієї території згідно з вимогами.

Діяльність ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» не призводить до здійснення викидів шкідливих речовин у повітря стаціонарними та пересувними джерелами забруднення та утворення відходів, не створює понаднормативного впливу на стан довкілля та умови проживання населення.

Для підприємства головною умовою функціонування є дотримання технологічних регламентів роботи, ведення моніторингового контролю за якістю атмосферного повітря та не перевищення нормативних показників забруднення атмосферного повітря і рівнів звуку на межі житлової забудови.

5. Соціальні аспекти



ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» вживає заходи щодо охорони праці найманих працівників і покращення умов їхньої праці.

Одним із найважливіших аспектів у роботі ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» є чистота та якість наданого інвентарю та реклами.

Через доступність інтернету процвітає шахрайство, тому в «АДМІКСЕР ЮА» ми постійно працюємо над тим, щоб надавати максимально чистий інвентар. Для цього ми співпрацюємо з перевіреними партнерами у галузі верифікації трафіку та даних.

А також ми регулярно оновлюємо black- і white- списки (від ініціативи «[Чисте небо](#)») для того, щоб реклама наших клієнтів не з'являлася на сайтах, до яких є претензії від правовласників.

COVID-19 та соціальна відповідальність

Враховуючи нові виклики, поставлені перед світом у 2020 році, ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» зробив усе можливе, щоб захистити своїх співробітників та максимально посприяти правильній інформації через свої ресурси.

Із початком локдауну працівники були відправлені на дистанційну форму роботи. Впродовж року в офісі були витримані всі санітарно-захисні норми: у вільному доступі був постійний запас масок та дезінфекторів, а температура вимірялась кожного ранку. Переміщення по офісу здійснювалося виключно у захисних масках, а розсадка співробітників змінилася, щоб дотримуватися відстані 1,5 метри між робочими місцями.

Із початком локдауну, компанія створила та запустила серію рекламних банерів, спрямованих на просування посилу #stayhome, спонукаючи людей не виходити зайвий раз із дому, задля гальмування розповсюдження вірусу. ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» взяло на себе усі аспекти цих соціальних міні-меседжів: від [платформи](#), до креативу і розміщення банерів на партнерських сайтах.



**Нарешті
засісти за
English**

English is the language of the future. It is the language of the world. It is the language of the future. It is the language of the world. It is the language of the future. It is the language of the world.

Підтягнути тіло

Фізична активність - це ключ до здоров'я та довголіття. Підтягніть своє тіло сьогодні!



6. Ризики

Підприємство здійснює господарську діяльність в умовах впливу ризиків.

Ризик означає імовірність виникнення непередбачуваних втрат (зменшення або повна втрата прибутку, недоотримання запланованих доходів, виникнення непередбачуваних витрат, втрата частини доходів або власного капіталу) в ситуації невизначеності умов фінансово-господарської діяльності.

Фінансовий ризик — це ризик, пов'язаний з імовірністю втрат фінансових ресурсів (грошових коштів). Причини виникнення фінансових ризиків поділяють на зовнішні та внутрішні.

До основних зовнішніх причин формування фінансових ризиків підприємства можна віднести такі: слабка та нестабільна економіка країни; економічна криза; інфляція; підвищення рівня конкурентної боротьби; зміни процентних ставок, валютних курсів; зміни в діяльності галузі; політичні чинники тощо. Всі ці причини мають зовнішнє щодо підприємства походження і тому їх підприємство контролювати не може.

До внутрішніх причин формування фінансових ризиків можна віднести: підвищення витрат на підприємстві, неефективне управління витратами, доходами та фінансовими результатами. Для формування ефективної системи управління фінансовими ризиками підприємство намагається їх попередньо ідентифікувати. Ідентифікація фінансових ризиків полягає у виявленні всіх видів можливих ризиків, пов'язаних із кожною конкретною операцією.

Основні фінансові інструменти підприємства, які несуть у собі фінансові ризики, включають грошові кошти, дебіторську заборгованість, кредиторську заборгованість і кредити банків.

До фінансових ризиків підприємство відносить:

- ринковий ризик;
- ризик втрати ліквідності;
- кредитний ризик;
- ризик грошових потоків.

Метою управління фінансовими ризиками підприємство визначає їхню мінімізацію або мінімізацію їхніх наслідків.

Головними завданнями управління фінансовими ризиками є оптимізація структури капіталу (співвідношення між власними та позиковими джерелами формування фінансових ресурсів) та оптимізація портфеля боргових зобов'язань.

Система управління ризиками підприємства містить:

- ідентифікацію ризиків (виявлення);
- оцінку ризиків (розрахунок величини збитків, яких може зазнати підприємство);
- нейтралізацію ризиків (на ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» є створення резервного фонду).

Підприємство проводить постійний аналіз витрачання матеріальних ресурсів із метою оптимізації та зниження витрат.

Значний вплив на рівень цінового ризику має якість продукції. Це є внутрішнім фактором цінового ризику, що постійно контролюється підприємством. Погіршення якості реалізованого товару призводить до зниження конкурентоспроможності підприємства і, як наслідок, до збільшення рівня цінового ризику.

Кредитний ризик — це ризик невиконання контрагентами договірних зобов'язань і, як наслідок, виникнення фінансового збитку підприємства. Фінансові інструменти, які створюють суттєві кредитні ризики для підприємства — це грошові кошти та їхні еквіваленти

та дебіторська заборгованість, що включає незабезпечену торгівельну та іншу дебіторську заборгованість.

Для уникнення кредитного ризику підприємство розміщує грошові кошти у банківських установах, які на момент відкриття рахунку мають мінімальний ризик дефолту. Проте використання цього підходу не дозволяє запобігти виникненню збитків у разі суттєвіших змін на ринку.

Для уникнення втрат через неспроможність дебіторів-покупців оплатити свої зобов'язання Підприємство постійно проводить моніторинг стану розрахунків та у разі затримки оплати ухвалює рішення щодо доцільності припинення надання послуг.

Крім того, обліковою політикою Підприємства передбачено створення резерву сумнівних боргів, що є оцінкою очікуваних збитків щодо дебіторської заборгованості за розрахунками з покупцями. Розмір резерву сумнівних боргів визначається, зважаючи на оцінки платоспроможності кожного дебітора.

Станом на кінець звітного року Підприємство не має сумнівної дебіторської заборгованості. Керівництво Підприємства вважає ризик мінімальним.

7. Дослідження та інновації

Про міжнародний продукт Google Marketing Platform

ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» надає послуги з доступу до системи Google Marketing Platform, що об'єднує в собі експертизу за всіма маркетинговими каналами із можливістю забезпечити цілісну діджитал-стратегію. Понад 20-ти кваліфікованих фахівців із роботи з Google Marketing Platform допоможуть не тільки отримати доступ до платформи, але й нададуть необхідну консультацію та рекомендації з керування кампаніями.

Google Marketing Platform — це набір із найкращих рекламних технологій від Google, які дозволяють рекламодавцям реалізовувати медійні кампанії будь-якої складності, відстежувати їхню активність, оптимізувати пошукові кампанії і централізовано контролювати свої programmatic-закупівлі.

Це єдиний інструмент, що в режимі реального часу забезпечує повне уявлення про продуктивність і результати рекламних кампаній для вирішення безлічі завдань, без втрати якості і даних. Це вкрай важливо, коли необхідно ухвалювати швидкі рішення на основі актуальності даних.

Про міжнародний продукт Facebook Ads

ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» надає послуги з доступу до роботи з платформою Facebook Ads і кваліфіковану підтримку у вигляді консультацій та рекомендацій щодо роботи з продуктами платформи. Загалом Facebook — це найбільша соціальна мережа, що нараховує понад 2 млрд користувачів. Також компанії належать WhatsApp, Messenger, Instagram.

Працюючи у Business Manager Facebook Ads ви отримаєте набір продуктів із запуску реклами, аналітики, трекінг подій, атрибуції, вимірювання знання бренду та багато іншого, що дозволить охопити повний цикл роботи з рекламними кампаніями будь-якого рівня складності та забезпечити повний контроль над отриманими результатами та швидке реагування для їхнього покращення.

Про міжнародний продукт Google Ads

ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» надає послуги з доступу до роботи з системою Google Ads і кваліфіковане консультування щодо оптимізації кампанії та принципів роботи з платформою.

За допомогою простих і якісних оголошень Google Ads, які запускаються у Пошуку чи на картах Google, рекламодавці зможуть охопити більше зацікавлених користувачів у межах визначеного бюджету. Розумні технології платформи допомагають рекламодавцям поступово вдосконалювати рекламу, щоб досягти потрібного результату.

Про новий продукт онлайн-платформу Admixer Academy

ТОВ «АДМІКСЕР ІОА» започаткував Академію у 2019 році, але у 2020 вона переросла у міжнародний маркетплейс для розвитку та освіти. На цій платформі розміщуються як лекції спікерів з компанії Admixer, так і з будь-якої іншої компанії, пов'язаної із маркетингом чи діджитал-рекламою. У епоху дистанційної роботи та навчання – це ідеальний інструмент для освіти та отримання нових знань.

Доступ до системи управління рекламою Admixer.TradeDesk

Admixer.TradeDesk — це технологічна система організації аукціону для рекламодавців, яка горюється з SSP (платформами для RTB-горгів із боку майданчиків), управляє кількома рекламними мережами і рекламним біржами, обмінюється іншими даними в інтересах рекламодавця в цифровій екосистемі RTB.

Програматик — це платформа для закупівлі якісного інвентарю та реалізації ефективних рекламних кампаній для релевантних сегментів користувачів.

Реклама на українських топ-сайтах

Забезпечення технологічної підтримки в здійсненні транзакцій з купівлі та продажу рекламного інвентарю і даних між сайтами і рекламодавцями через стандартні закупівлі, RTB або direct deals



1. Банерна реклама — класика у світі діджитал, яка дозволяє розміщувати будь-який креатив: від стандартного 300*250 до найсміливішого на кшталт Catfish чи Floating.

Завдяки рекламній мережі, яка об'єднує 1000+ українських сайтів, можна вирішувати великий спектр задач, зокрема пошук дуже вузької, але лояльної аудиторії, чи запуск охоплюючих рекламних кампаній на широку аудиторію з єдиними налаштуваннями за частотою, водночас розміщуючи рекламу:

- на конкретному сайті чи групі сайтів;
- в одному з 20 тематичних пакетів за різноманітними інтересами: наприклад, «Матусі», «Бізнес і Фінанси» або «Міленіали»;
- на всіх сайтах мережі за принципом «Run of Network» чи із застосуванням списків ремаркетингу.

2. Мобільна реклама в mobile-first світі — це можливість спілкуватися з користувачем будь-де та будь-коли. Щоб мобільна реклама була ефективною, важливо використовувати mobile-friendly формати.

Мережа ADMIXER пропонує можливість розміщення реклами на смартфонах і планшетах майже в усіх точках контакту з користувачем:

- рекламу на мобільних веб-сайтах у нативних і нестандартних форматах;
- як банерну, так і відеорекламу в різних додатках та іграх;
- рекламу-інтеграцію в мобільні ігри та багато інших можливостей.

Більш того, завдяки платформі з керування креативами Admixer.Creatives у мобільній рекламі можна використовувати нестандартні та яскраві формати: Mobile Cube, Mobile Parallax Fullscreen, Mobile Shake тощо.

3. Нестандартні банери — ефективні формати реклами, що практично виключають банерну сліпоту, та здатні взаємодіяти та залучати користувача. Найпопулярнішими серед них є:

- Cube;
- Flip Expand;
- Floor Ad;
- мобільні нестандартні: Scratch, Mobile Parallax, Mobile Shake, Swipe тощо.

Branding (або за класифікацією IAB, **Integrated Content**) – одночасно і найбільший за своєю площею, і максимально нативний формат, за рахунок якого досягається досить високий показник **viewability** $\approx 90\%$.

А завдяки динамічному брендингу від мережі ADMIXER із купівлею за CPM і можливістю налаштовувати частоту показу як в межах одного, так і в межах групи сайтів можна бути одночасно і візуально, і кост-ефективними.

4. Аудіо реклама — це реклама у відеоплеєрі сайту, що відтворюється перед, під час або після відеоконтенту сайту, ініціюється користувачем. Мережа ADMIXER пропонує розміщення такої реклами на наймасштабніших Інтернет-майданчиках України. Реклама відтворюється та фіксується за допомогою протоколу VAST 4.1 – 4.2.

5. DOOH реклама – реклама, розміщення якої відбувається за межами пристроїв користувача, але на носіях, з якими користувач взаємодіє. Таку рекламу слід розділити на 3 групи.

OUTDOOR – білборди; медіафасади; цифрові екрани; вуличні екранні пристрої.

INDOOR – реклама на цифрових екранах ТЦ та ТРЦ, кінотеатрах, аптеках, заправках та ін.

TRANSIT (ТРАНСПОРТ) - реклама на цифрових екранах маршрутних транспортних засобів, у метро, потягах, таксі.

6. Відео реклама – реклама в відео плеєрі сайту, що відтворюється перед, під час або після відеоконтенту сайту. Ініціюється користувачем. ADMIXER пропонує розміщення такої реклами на найкрупніших інтернет майданчиках України і світу. Реклама відтворюється та фіксується за допомогою протоколу VAST 3.0 – 4.2.

8. Фінансові інвестиції

Упродовж 2020 року фінансові інвестиції у підприємства відсутні.

9. Перспективи розвитку



Незважаючи на пандемію, локдауни і дистанційну роботу у 2020 році ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» вдалося утримати показники на запланованому рівні, а у деяких аспектах перевищити їх. Тому у 2021 році ми плануємо продовжити курс розвитку, взятий у 2020 році, а саме:

- підключити нових міжнародних партнерів;
- збільшити кількість рекламних агенцій, які користуються нашими автоматичними технологіями;
- збільшити кількість запущених рекламних кампаній;
- розширити присутність programmatic у не класичних діджитал-медіа, таких як радіо та зовнішня реклама;
- збільшувати кількість та масштаб лекцій на Admixer Academy.

Генеральний директор ТОВ «АДМІКСЕР ЮА»



О.О. БРЕУС