



The whole life is nothing but nuance!

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

АУДИТОРСЬКА ФІРМА

02125, пр-т Визволителів, 3, оф. 7, Україна, Київ, т.: +38 (044) 536-16-70, т./ф.: +38 (044) 516-516-0,
м.: +38 (067) 467-07-77, м.: +38 (067) 467-17-77, e-mail: oleg@nuance.kiev.ua

№ 1133 від 06 листопада 2022р

ЗВІТ
НЕЗАЛЕЖНОГО АУДИТОРА
щодо фінансової звітності
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«АДМІКСЕР ЮА»
за рік, що закінчився 31.12.2021

КИЇВ – 2022



ЗВІТ НЕЗАЛЕЖНОГО АУДИТОРА

**Управлінському персоналу та власникам
Товариства з обмеженою відповідальністю
«АДМІКСЕР ЮА»**

04050, вул. Миколи Пимоненка, буд. 13-Ж, корпус. 2, м. Київ, Україна

I. ЗВІТ ЩОДО АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

ДУМКА

Ми провели аудит фінансової звітності Товариства з обмеженою відповідальністю «АДМІКСЕР ЮА» (код за ЄДРПОУ 39560553) (далі – Товариство або ТОВ «АДМІКСЕР ЮА»), що складається з Балансу (Звіту про фінансовий стан) на 31.12.2021 року, Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) за 2021 рік, Звіту про рух грошових коштів (за прямим методом) та Звіту про власний капітал за рік, що закінчився зазначеною датою, Приміток до річної фінансової звітності за 2021 рік.

На нашу думку, фінансова звітність, що додається, складена в усіх суттєвих аспектах відповідно до Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку (П(С)БО), загальноприйнятих в Україні та відповідає вимогам Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. N 996-XIV щодо складання фінансової звітності.

ОСНОВА ДЛЯ ДУМКИ

Ми провели аудит відповідно до Міжнародних стандартів аудиту (МСА). Нашу відповідальність, згідно з цими стандартами, викладено в розділі «Відповідальність аудитора за аудит фінансової звітності» нашого звіту.

Ми є незалежними по відношенню до Товариства згідно з етичними вимогами, застосовними в Україні до нашого аудиту фінансової звітності, а також виконали інші обов'язки з етики відповідно до цих вимог.

Ми вважаємо, що отримані нами аудиторські докази є достатніми і прийнятними для використання їх, як основи для нашої думки.

КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ АУДИТУ

Ключові питання аудиту – це питання, які, на наше професійне судження, були найбільш значущими під час нашого аудиту фінансової звітності за поточний період. Ці питання

розглядались у контексті нашого аудиту фінансової звітності в цілому та враховувались при формуванні думки щодо неї. При цьому, ми не висловлюємо окремої думки щодо цих питань.

Ми визначили наступні ключові питання аудиту, інформацію щодо яких надаємо в нашому звіті.

№ з/п	Ключові питання	Аудиторські процедури стосовно ключового питання
1	Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги (див. рядок 940 примітки IX) Ключовим питанням аудиту було питання достовірності та повноти представлення інформації про дебіторську заборгованість, що виникла у результаті основної діяльності Товариства, і складає більше ніж 78 відсотків загальної вартості активів Товариства станом на 31.12.2021 року.	Задля отримання достатніх та прийнятних доказів щодо достовірності та повноти представлення інформації про дебіторську заборгованість Товариства нами були застосовані процедури зовнішнього підтвердження (надання запитів контрагентам Товариства), а також альтернативні аудиторські процедури, зокрема, перевірка своєчасності та повноти визнання доходів в обліку відповідно до умов договорів, реальність проведених в обліку оплат, перевірено правильність класифікації заборгованості, тощо. Нами було оцінено порядок розрахунку Товариством резерву сумнівних боргів, пов'язаного з дебіторською заборгованістю (рядок 775 Примітки VII). В результаті проведених процедур ми отримали достатні та прийнятні докази того, що фінансова звітність Товариства в усіх суттєвих аспектах надає інформацію про дебіторську заборгованість, а також містить відповідні розкриття.
2	Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги (див. рядок 1615 Звіту про фінансовий стан) Ключовим питанням аудиту було питання достовірності та повноти представлення інформації про поточну кредиторську заборгованість, що виникла у результаті основної діяльності Товариства, і складає майже 70 відсотків загальної вартості пасивів Товариства станом на 31.12.2021 року.	Задля отримання достатніх та прийнятних доказів щодо достовірності та повноти представлення інформації про поточну кредиторську заборгованість Товариства нами були застосовані процедури зовнішнього підтвердження (надання запитів контрагентам Товариства), а також альтернативні аудиторські процедури, зокрема, перевірка своєчасності та повноти визнання заборгованості перед постачальниками Товариства, відповідно до умов договорів, правильність класифікації заборгованості, тощо. В результаті проведених процедур ми отримали достатні та прийнятні докази того, що фінансова звітність Товариства в усіх суттєвих аспектах надає достовірну інформацію про поточну кредиторську

	заборгованість, а також містить відповідні розкриття.
--	---

СУТТЄВА НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ, ЩО СТОСУЄТЬСЯ БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ

Ми звертаємо увагу користувачів цього звіту, що діяльність Товариства, як і діяльність інших підприємств в Україні, зазнає та продовжуватиме зазнавати у найближчому майбутньому впливу невизначеності, спричиненої повномасштабною збройною агресією та вторгненням військ російської федерації на територію України, у зв'язку з чим прийнято Указ Президента України № 64/2022 від 24 лютого 2022 року щодо запровадження в Україні воєнного стану із 05 години 30 хвилин 24 лютого 2022 року, на підставі ст. 20 Закону України «Про правовий режим воєнного стану» від 12 травня 2015 року № 389-VIII, керуючись ст. 64 Конституції України, що, з урахуванням офіційного листа Торгово-промислової палати України від 28.02.2022р. №2024/02.0-7.1, є форс-мажорними обставинами. Ці події або умови вказують, що існує суттєва невизначеність, що може поставити під значний сумнів здатність Товариства продовжувати свою діяльність на безперервній основі.

Економічні наслідки вже зараз суттєво негативні для економічного середовища в Україні, а остаточне врегулювання неможливо передбачити з достатньою вірогідністю. Можливі вартісні та кількісні значення впливу зазначеного вище на момент складання цього звіту визначити та розрахувати не видається за можливе, проте, вони можуть мати негативний вплив як на економіку України в цілому, так і на роботу Товариства зокрема.

Управлінський персонал Товариства стежить за розвитком подій і, за необхідності, вживає заходи для мінімізації будь-яких негативних наслідків, наскільки це можливо. Передбачається, що подальший негативний розвиток політичної ситуації, падіння макроекономічних показників у світі, погіршення умов зовнішньої та внутрішньої торгівлі може і далі негативно впливати на діяльність Товариства у такий спосіб, що наразі не може бути визначений.

Управлінський персонал Товариства вважає, що ним здійснюються всі заходи, необхідні для підтримки стабільної діяльності та розвитку Товариства та що на момент складання цього звіту відсутня суттєва невизначеність, що може поставити під значний сумнів здатність Товариства продовжувати свою діяльність на безперервній основі.

Припущення про безперервність діяльності розглядається нами у відповідності до МСА 570 «Безперервність діяльності» як таке, що Товариство продовжуватиме свою діяльність у близькому майбутньому, не маючи ні наміру, ні потреби ліквідуватися або припиняти таку діяльність. Фінансова звітність Товариства підготовлена виходячи з припущення безперервності діяльності. Управлінський персонал Товариства планує вживати заходи для покращення показників діяльності та подальшого розвитку Товариства.

У 2021 році Товариство збільшило чистий дохід від реалізації на 40 % порівняно з 2020 роком (з 915млн.грн. до 1 280млн.грн.).

Зібрані докази та аналіз діяльності Товариства не дають нам достатніх підстав сумніватись у здатності Товариства продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Проте, передбачити масштаби впливу ризиків, спричинених продовженням військової агресії російської федерації проти України на майбутню діяльність Товариства на даний момент з достатньою впевненістю не можливо. Ми виявили, що прогнози щодо розвитку ситуації та відповідних негативних наслідків складно будувати через непередбачуваність дій керівництва російської федерації. В той же час, ми вважаємо, що припущення управлінського персоналу Товариства щодо найбільш ймовірних сценаріїв є доречними.

Під час аудиту фінансової звітності ми дійшли висновку, що використання управлінським персоналом принципу безперервної діяльності під час підготовки фінансової звітності Товариства за рік, що закінчився 31.12.2021 є доцільним. Наша оцінка припущення управлінського персоналу щодо спроможності Товариства продовжувати застосовувати принцип безперервності діяльності у бухгалтерському обліку включала:

- оцінку негативних наслідків продовження військової агресії російської федерації проти України для сектору економіки, у якому працює Товариство;
- аналіз сценаріїв розвитку ситуації, які визначив управлінський персонал Товариства та можливих дій у відповідь керівництва України, світової спільноти та управлінського персоналу Товариства;
- аналіз можливостей та дій управлінського персоналу Підприємства, які впливають на достатність власного капіталу Підприємства та підтримання його на достатньому рівні.

Зазначені обставини є подіями після дати балансу, однак за своїм характером є некоригуючими подіями відносно показників фінансової звітності за 2021 рік.

Фінансова звітність Товариства за рік, що закінчився 31.12.2021 не включає ніяких коригувань, які можуть мати місце в результаті такої невизначеності. Про необхідність таких коригувань буде повідомлено, якщо вони стануть відомі і зможуть бути оцінені.

Зібрані докази та аналіз діяльності Товариства не дають нам достатніх підстав сумніватись у здатності Товариства продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Проте, передбачити масштаби впливу ризиків, спричинених продовженням військової агресії російської федерації проти України на майбутню діяльність Товариства на даний момент з достатньою впевненістю не можливо. Ми виявили, що прогнози щодо розвитку ситуації та відповідних негативних наслідків складно будувати через непередбачуваність дій керівництва російської федерації. В той же час, ми вважаємо, що припущення управлінського персоналу Товариства щодо найбільш ймовірних сценаріїв є доречними.

Нашу думку не було модифіковано щодо цього питання.

Метою нашого аудиту є підвищення ступеня довіри визначених користувачів до фінансової звітності Товариства. Це досягається через висловлення нами думки про те, чи фінансова звітність Товариства складена, в усіх суттєвих аспектах, відповідно до Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку. Наш аудит проведено згідно з МСА та відповідними етичними вимогами і він надає нам можливість формулювати таку думку.

Внаслідок властивих для аудиту обмежень більшість аудиторських доказів, на основі яких сформовані наші висновки та на яких ґрунтується наша думка, є швидше переконливими, ніж остаточними, а отже аудит не надає абсолютної гарантії, що фінансова звітність не містить викривлень, і наш аудит не гарантує майбутню життєздатність Товариства, ефективність чи результативність ведення справ Товариства його управлінським персоналом.

ІНША ІНФОРМАЦІЯ

Управлінський персонал несе відповідальність за іншу інформацію. Інша інформація складається з інформації, яка міститься у Звіті про управління, відповідно до Закону України № 996-XIV, але не є фінансовою звітністю за 2021 рік та нашим звітом аудитора щодо неї.

Наша думка щодо фінансової звітності не поширюється на іншу інформацію і ми не робимо висновок з будь-яким рівнем впевненості щодо цієї іншої інформації.

У зв'язку з нашим аудитом фінансової звітності, нашою відповідальністю є ознайомитися з іншою інформацією та при цьому розглянути, чи існує суттєва невідповідність між іншою інформацією та фінансовою звітністю або нашими знаннями, отриманими під час аудиту, або чи ця інша інформація має вигляд такої, що містить суттєве викривлення.

Якщо на основі проведеної нами роботи ми доходимо висновку, що є суттєве викривлення цієї іншої інформації, ми зобов'язані повідомити про цей факт.

Ми не виявили фактів, які потрібно було б включити до цього Звіту.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ ТА ТИХ, КОГО НАДІЛЕНО НАЙВИЩИМИ ПОВНОВАЖЕННЯМИ ЗА ФІНАНСОВУ ЗВІТНІСТЬ

Управлінський персонал Товариства несе відповідальність за складання фінансової звітності, відповідно до принципів бухгалтерського обліку, які є загальноприйнятими в Україні (Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку та звітності). Управлінський персонал також несе відповідальність за таку систему внутрішнього контролю, яку він визначає потрібною для того, щоб забезпечити складання фінансової звітності, що не містить суттєвих викривлень внаслідок шахрайства або помилки.

При складанні фінансової звітності управлінський персонал несе відповідальність за оцінку здатності Товариства продовжувати свою діяльність на безперервній основі, розкриваючи, де це застосовно, питання, що стосуються безперервності діяльності та використовуючи припущення про безперервність діяльності Товариства, як основи для бухгалтерського обліку, крім випадків, якщо управлінський персонал або планує ліквідувати Товариство чи припинити його діяльність, або немає інших реальних альтернатив цьому.

Ті, кого наділено найвищими повноваженнями, несуть відповідальність за нагляд за процесом фінансового звітування Товариства.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АУДИТОРА ЗА АУДИТ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Нашими цілями є отримання обґрунтованої впевненості, що фінансова звітність у цілому не містить суттєвого викривлення внаслідок шахрайства або помилки, та випуск звіту аудитора, який містить нашу думку. Обґрунтована впевненість є високим рівнем впевненості, проте не гарантує, що аудит, проведений відповідно до МСА, завжди виявить суттєве викривлення, якщо таке існує.

Викривлення можуть бути результатом шахрайства або помилки. Викривлення вважаються суттєвими, якщо окремо або в сукупності, як обґрунтовано очікується, вони можуть впливати на економічні рішення користувачів, що приймаються на основі цієї фінансової звітності.

Виконуючи аудит відповідно до вимог МСА, ми використовуємо професійне судження та професійний скептицизм протягом усього завдання з аудиту.

Крім того, ми:

- ідентифікуємо та оцінюємо ризики суттєвого викривлення фінансової звітності внаслідок шахрайства чи помилки, розробляємо й виконуємо аудиторські процедури у відповідь на ці ризики, а також отримуємо аудиторські докази, що є достатніми та прийнятними для використання їх як основи для нашої думки. Ризик невиявлення суттєвого викривлення внаслідок шахрайства є вищим, ніж для викривлення внаслідок помилки, оскільки шахрайство може включати змову, підробку, навмисні пропуски, неправильні твердження або нехтування заходами внутрішнього контролю;
- отримуємо розуміння заходів внутрішнього контролю, що стосуються аудиту, для розробки аудиторських процедур, які б відповідали обставинам, а не для висловлення думки щодо ефективності системи внутрішнього контролю;
- оцінюємо прийнятність застосованих облікових політик та обґрунтованість облікових оцінок і відповідних розкриттів інформації, зроблених управлінським персоналом;
- доходимо висновку щодо прийнятності використання управлінським персоналом припущення про безперервність діяльності як основи для бухгалтерського обліку та на основі отриманих аудиторських доказів робимо висновок, чи існує суттєва невизначеність щодо подій або умов, які поставили б під значний сумнів можливість компанії продовжити безперервну діяльність. Якщо ми доходимо висновку щодо існування такої суттєвої невизначеності, ми повинні привернути увагу в своєму звіті аудитора до відповідних розкриттів інформації у фінансовій звітності або, якщо такі розкриття інформації є неналежними, модифікувати свою думку. Наші висновки ґрунтуються на аудиторських доказах, отриманих до дати нашого звіту аудитора. Втім майбутні події або умови можуть примусити компанію припинити свою діяльність на безперервній основі.

Ми повідомляємо тим, кого наділено найвищими повноваженнями, інформацію про запланований обсяг і час проведення аудиту, значні та суттєві аудиторські результати,

включаючи будь-які значні недоліки системи внутрішнього контролю, виявлені нами під час аудиту.

II. ЗВІТ ЩОДО ВИМОГ ІНШИХ ЗАКОНОДАВЧИХ ТА НОРМАТИВНИХ АКТІВ

Згідно вимог ч.3 ст.14 Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність» № 2258-VIII від 21.12.2017р. до Звіту незалежного аудитора, наводимо наступну інформацію:

Інформація про узгодженість Звіту про управління Товариства за 2021 рік з його фінансовою звітністю за рік, що закінчився 31.12.2020

Ми звертаємо увагу, що Товариство на вимогу ст.11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 № 996-XIV підготувало інформацію, яка міститься у Звіті про управління за 2021 рік.

Звіт про управління узгоджений з фінансовою звітністю **ТОВ «АДМІКСЕР ЮА»** за звітний період та відповідає вимогам законодавчих актів України. Отриманий нами до дати нашого звіту незалежного аудитора Звіт про управління містить фінансову інформацію, яка у повній мірі характеризує стан Товариства та розкриває основні ризики його діяльності відповідно до загальної стратегії Товариства.

Нашу думку не було модифіковано щодо цього питання.

Ключовим партнером завдання з аудиту, результатом якого є цей звіт незалежного аудитора є Філозоп Олег Володимирович

Від імені ТОВ «Аудиторська фірма «Нюанс-Аудит»

Директор, партнер завдання з аудиту к.е.н.

Номер реєстрації у реєстрі аудиторів та суб'єктів аудиторської діяльності 102265-м

О.В.Філозоп

Сертифікат серії А №003583 від 18.12.98р.

Свідоцтво про внесення до єдиного реєстру аудиторських фірм № 2085 від 30.03.2001 року
02125, пр-т Визволителів, 3 офіс 7, м. Київ, Україна тел.044 536 16 50



06 липня 2022 року

Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "АДМІКСЕР ЮА"	Дата (рік, місяць, число)	2022/12/31
Територія	Шевченківський район	за ЄДРПОУ	49560553
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240
Вид економічної діяльності	Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації	за КВЕД	73.12
Середня кількість працівників	2 56		

Адреса, телефон вулиця Миколи Пимоненка, буд. 13-Ж, корпус 2, ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ р-н, м. КИЇВ, 04050 3907846

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на **31 грудня 2021** р.

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	7 470	6 498
первісна вартість	1001	9 396	9 319
накопичена амортизація	1002	1 926	2 821
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	1 151	807
первісна вартість	1011	3 810	4 104
знос	1012	2 659	3 297
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	40	237
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	8 661	7 542
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	-	2 331
виробничі запаси	1101	-	1
незавершене виробництво	1102	-	2 330
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	145 844	203 993
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	15	16
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	5 103	1 998
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	25 631	42 892
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	25 631	42 892
Витрати майбутніх періодів	1170	222	322
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	1 768	1 800
Усього за розділом II	1195	178 583	253 352
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	187 244	260 894

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	50	50
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	15 848	36 448
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	15 898	36 498
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	131 842	180 099
розрахунками з бюджетом	1620	21 637	30 608
у тому числі з податку на прибуток	1621	191	655
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	91	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	1 853	2 769
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	15 923	10 920
Усього за розділом III	1695	171 346	224 396
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	187 244	260 894

Керівник

Головний бухгалтер

Олександр
Олександров
БП
Пільщикова
Євгенія
Віталіївна

Бреус Олександр Олександрович

Пільщикова Євгенія Віталіївна

1 Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

2 Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"АДМІКСЕР ЮА"

(найменування)

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2022	01	01
39560553		

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2021 р.

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 280 494	914 684
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестраховування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1 201 911)	(841 019)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	78 583	73 665
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	9 465	7 555
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(28 542)	(19 754)
Витрати на збут	2150	(28 702)	(28 142)
Інші операційні витрати	2180	(6 750)	(24 120)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	24 054	9 204
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	1 010	1 621
Інші доходи	2240	-	25
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(25)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	25 064	10 825
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(4 534)	(2 360)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	20 530	8 465
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	20 530	8 465

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	248	252
Витрати на оплату праці	2505	19 521	12 886
Відрахування на соціальні заходи	2510	2 475	1 593
Амортизація	2515	907	1 051
Інші операційні витрати	2520	40 843	56 236
Разом	2550	63 994	72 018

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Головний бухгалтер

БРЕУС Олександр
БП
ПІЛЬЩИКОВА
Євгенія
ВІТАЛІЙВНА

Бреус Олександр Олександрович

Пільщикова Євгенія Віталіївна



Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом)
за Рік 2021 р.

Форма №3 Код за ДКУД 1801004

Стаття	Код	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
I. Рух коштів у результаті операційної діяльності			
Надходження від:			
Реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3000	1 479 867	1 049 612
Повернення податків і зборів	3005	-	-
у тому числі податку на додану вартість	3006	-	-
Цільового фінансування	3010	-	-
Надходження від отримання субсидій, дотацій	3011	-	-
Надходження авансів від покупців і замовників	3015	-	-
Надходження від повернення авансів	3020	563	293
Надходження від відсотків за залишками коштів на поточних рахунках	3025	-	-
Надходження від боржників неустойки (штрафів, пені)	3035	-	210
Надходження від операційної оренди	3040	-	-
Надходження від отримання роялті, авторських винагород	3045	-	-
Надходження від страхових премій	3050	-	-
Надходження фінансових установ від повернення позик	3055	-	-
Інші надходження	3095	612	236
Витрачання на оплату:			
Товарів (робіт, послуг)	3100	(1 203 933)	(865 619)
Праці	3105	(15 857)	(10 809)
Відрахувань на соціальні заходи	3110	(2 885)	(2 044)
Зобов'язань з податків і зборів	3115	(230 113)	(160 699)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на прибуток	3116	(4 267)	(2 853)
Витрачання на оплату зобов'язань з податку на додану вартість	3117	(221 875)	(154 732)
Витрачання на оплату зобов'язань з інших податків і зборів	3118	(3 970)	(3 114)
Витрачання на оплату авансів	3135	(-)	(-)
Витрачання на оплату повернення авансів	3140	(6 915)	(1 041)
Витрачання на оплату цільових внесків	3145	(-)	(-)
Витрачання на оплату зобов'язань за страховими контрактами	3150	(-)	(-)
Витрачання фінансових установ на надання позик	3155	(-)	(-)
Інші витрачання	3190	(5 058)	(4 582)
Чистий рух коштів від операційної діяльності	3195	16 281	5 557
II. Рух коштів у результаті інвестиційної діяльності			
Надходження від реалізації:			
фінансових інвестицій	3200	-	25
необоротних активів	3205	-	-
Надходження від отриманих:			
відсотків	3215	1 010	1 621
дивідендів	3220	-	-
Надходження від деривативів	3225	-	-
Надходження від погашення позик	3230	-	-
Надходження від вибуття дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3235	-	-
Інші надходження	3250	-	-

Витрачання на придбання: фінансових інвестицій	3255	(-)	(50)
необоротних активів	3260	(-)	(-)
Виплати за деривативами	3270	(-)	(-)
Витрачання на надання позик	3275	(-)	(-)
Витрачання на придбання дочірнього підприємства та іншої господарської одиниці	3280	(-)	(-)
Інші платежі	3290	(-)	(-)
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	3295	1 010	1 596
III. Рух коштів у результаті фінансової діяльності			
Надходження від: Власного капіталу	3300	-	-
Отримання позик	3305	-	-
Надходження від продажу частки в дочірньому підприємстві	3310	-	-
Інші надходження	3340	-	-
Витрачання на: Викуп власних акцій	3345	(-)	(-)
Погашення позик	3350	-	5 200
Сплату дивідендів	3355	(-)	(-)
Витрачання на сплату відсотків	3360	(-)	(-)
Витрачання на сплату заборгованості з фінансової оренди	3365	(-)	(-)
Витрачання на придбання частки в дочірньому підприємстві	3370	(-)	(-)
Витрачання на виплати неконтрольованим часткам у дочірніх підприємствах	3375	(-)	(-)
Інші платежі	3390	(-)	(-)
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3395	-	-5 200
Чистий рух грошових коштів за звітний період	3400	17 291	1 953
Залишок коштів на початок року	3405	25 631	23 678
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	3410	192	-
Залишок коштів на кінець року	3415	43 114	25 631

Керівник

Бреус

Бреус Олександр Олександрович

Головний бухгалтер

Пільщикова

Пільщикова Євгенія Віталіївна



Підприємство

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "АДМІКСЕР ЮА" за ЄДРПОУ

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ

2022

01

01

39560553

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

(найменування)

Звіт про власний капітал
за Рік 2021 р.

Форма №4

Код за ДКУД

1801005

Стаття	Код ряд- ка	Зареє- строван- ний (пайовий) капітал	Капітал у дооцін- ках	Додат- ковий капітал	Резер- вний капітал	Нерозпо- ділений прибуток (непокри- тий збиток)	Нео- пла- чений капітал	Вилу- чений капітал	Всього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Залишок на початок року	4000	50	-	-	-	15 848	-	-	15 898
Коригування: Зміна облікової політики	4005	-	-	-	-	-	-	-	-
Виправлення помилок	4010	-	-	-	-	70	-	-	70
Інші зміни	4090	-	-	-	-	-	-	-	-
Скоригований зали- шок на початок року	4095	50	-	-	-	15 918	-	-	15 968
Чистий прибуток (збиток) за звітний період	4100	-	-	-	-	20 530	-	-	20 530
Інший сукупний дохід за звітний період	4110	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	4111	-	-	-	-	-	-	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	4112	-	-	-	-	-	-	-	-
Накопичені курсові різниці	4113	-	-	-	-	-	-	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих і спільних підприємств	4114	-	-	-	-	-	-	-	-
Інший сукупний дохід	4116	-	-	-	-	-	-	-	-
Розподіл прибутку: Виплати власникам (дивіденди)	4200	-	-	-	-	-	-	-	-
Спрямування прибутку до зареєстрованого капіталу	4205	-	-	-	-	-	-	-	-
Відрахування до резервного капіталу	4210	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку, належна до бюджету відповідно до законодавства	4215	-	-	-	-	-	-	-	-
Сума чистого прибутку на створення спеціальних (цільових) фондів	4220	-	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сума чистого прибутку на матеріальне заохочення	4225	-	-	-	-	-	-	-	-
Внески учасників: Внески до капіталу	4240	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашення заборгованості з капіталу	4245	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення капіталу: Викуп акцій (часток)	4260	-	-	-	-	-	-	-	-
Перепродаж викуплених акцій (часток)	4265	-	-	-	-	-	-	-	-
Анулювання викуплених акцій (часток)	4270	-	-	-	-	-	-	-	-
Вилучення частки в капіталі	4275	-	-	-	-	-	-	-	-
Зменшення номінальної вартості акцій	4280	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші зміни в капіталі	4290	-	-	-	-	-	-	-	-
Придбання (продаж) неконтрольованої частки в дочірньому підприємстві	4291	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом змін у капіталі	4295	-	-	-	-	20 530	-	-	20 530
Залишок на кінець року	4300	50	-	-	-	36 448	-	-	36 498

Керівник

Головний бухгалтер

Бреус
Олександр
БП
Пільщикова
Свєгенія
Віталіївна

Бреус Олександр Олександрович

Пільщикова Свєгенія Віталіївна



Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "АДМІКСЕР ЮА"**
Територія **Шевченківський район**
Орган державного управління **Товариство з обмеженою відповідальністю**
Організаційно-правова форма господарювання **Товариство з обмеженою відповідальністю**
Вид економічної діяльності **Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації**
Одиниця виміру: тис.грн.

Дата (рік, місяць,число)
за ЄДРПОУ
за КАТОТТГ ¹
за СПОДУ
за КОПФГ
за КВЕД

Код		
2021	12	31
39560553		
UA80000000001078669		
240		
73.12		

ПРИМІТКИ ДО РІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ
за 2021 рік

Форма №5

Код за ДКУД

1801008

I. Нематеріальні активи

Групи нематеріальних активів	Код ряд-ка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нарахо-вано амортиза-ції за рік	Втрати від змен-шення корисності за рік	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року	
		первісна (пере-оцінена) вартість	накопи-чена аморти-зація		первісної (переоці-неної) вартості	накопи-ченої аморти-зації	первісна (переоці-нена) вартість	накопи-чена аморти-зація			первісної (перео-ціненої) вартості	накопи-ченої аморти-зації	первісна (перео-цінена) вартість	накопи-чена аморти-зація
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Права користування природними ресурсами	010	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права користування майном	020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на комерційні позначення	030	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Права на об'єкти промислової власності	040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Авторське право та суміжні з ним права	050	55	12	-	-	-	-	-	18	-	-	-	55	30
	060	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші нематеріальні активи	070	9341	1914	53	-	-	130	130	1007	-	-	-	9264	2791
Разом	080	9396	1926	53	-	-	130	130	1025	-	-	-	9319	2821
Гудвіл	090	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3 рядка 080 графа 14

вартість нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності

(081)

-

вартість оформлених у заставу нематеріальних активів

(082)

-

вартість створених підприємством нематеріальних активів

(083)

-

3 рядка 080 графа 5

вартість нематеріальних активів, отриманих за рахунок цільових асигнувань

(084)

-

3 рядка 080 графа 15

накопичена амортизація нематеріальних активів, щодо яких існує обмеження права власності

(085)

-

¹ Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад

II. Основні засоби

Групи основних засобів	Код рядка	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Вибуло за рік		Нараховано амортизації за рік	Втрати від зменшення корисності	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року		у тому числі			
		первісна (переоцінена) вартість	знос		первісної (переоціненої) вартості	зносу	первісна (переоцінена) вартість	зносу			первісної (переоціненої) вартості	зносу	первісна (переоцінена) вартість	зносу	одержані за фінансовою орендою		передані в оперативну оренду	
															первісна (переоцінена) вартість	знос	первісна (переоцінена) вартість	знос
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Земельні ділянки	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвестиційна нерухомість	105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Капітальні витрати на поліпшення земель	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Будинки, споруди та передавальні пристрої	120	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Машини та обладнання	130	208	89	-	-	-	-	-	56	-	-	-	208	145	-	-	-	-
Транспортні засоби	140	589	218	-	-	-	-	-	97	-	-	-	589	315	-	-	-	-
Інструменти, прилади, інвентар (меблі)	150	1974	1313	167	-	-	-	-	358	-	-	-	2141	1671	-	-	-	-
Тварини	160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Багаторічні насадження	170	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші основні засоби	180	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Бібліотечні фонди	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Малоцінні необоротні матеріальні активи	200	1039	1039	170	-	-	43	43	170	-	-	-	1166	1166	-	-	-	-
Тимчасові (нетитульні) споруди	210	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природні ресурси	220	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвентарна тара	230	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предмети прокату	240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші необоротні матеріальні активи	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	260	3810	2659	337	-	-	43	43	681	-	-	-	4104	3297	-	-	-	-

3 рядка 260 графа 14	вартість основних засобів, щодо яких існують передбачені чинним законодавством обмеження права власності	(261)	-
	вартість оформлених у заставу основних засобів	(262)	-
	залишкова вартість основних засобів, що тимчасово не використовуються (консервація, реконструкція тощо)	(263)	-
	первісна (переоцінена) вартість повністю амортизованих основних засобів	(264)	-
	основні засоби орендованих єдиних (цілісних) майнових комплексів	(2641)	-
3 рядка 260 графа 8	вартість основних засобів, призначених для продажу	(265)	-
	залишкова вартість основних засобів, утрачених унаслідок надзвичайних подій	(2651)	-
3 рядка 260 графа 5	вартість основних засобів, придбаних за рахунок цільового фінансування	(266)	-
Вартість основних засобів, що взяті в операційну оренду		(267)	-
3 рядка 260 графа 15	знос основних засобів, щодо яких існують обмеження права власності	(268)	-
3 рядка 105 графа 14	вартість інвестиційної нерухомості, оціненої за справедливою вартістю	(269)	-

III. Капітальні інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року
1	2	3	4
Капітальне будівництво	280	-	-
Придбання (виготовлення) основних засобів	290	167	-
Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	300	189	-
Придбання (створення) нематеріальних активів	310	53	-
Придбання (виращування) довгострокових біологічних активів	320	-	-
Інші	330	-	-
Разом	340	409	-

3 рядка 340 графа 3 капітальні інвестиції в інвестиційну нерухомість
фінансові витрати, включені до капітальних інвестицій

(341) -
(342) -

IV. Фінансові інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року	
			довгострокові	поточні
1	2	3	4	5
А. Фінансові інвестиції за методом участі в капіталі в:				
асоційовані підприємства	350	-	-	-
дочірні підприємства	360	-	-	-
спільну діяльність	370	-	-	-
Б. Інші фінансові інвестиції в:				
частки і паї у статутному капіталі інших підприємств	380	-	-	-
акції	390	-	-	-
облігації	400	-	-	-
інші	410	-	-	-
Разом (розд.А + розд.Б)	420	-	-	-

3 рядка 1035 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Інші довгострокові фінансові інвестиції відображені:
за собівартістю (421) -
за справедливою вартістю (422) -
за амортизованою собівартістю (423) -

3 рядка 1160 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан)

Поточні фінансові інвестиції відображені:
за собівартістю (424) -
за справедливою вартістю (425) -
за амортизованою собівартістю (426) -

V. Доходи і витрати

Найменування показника	Код рядка	Доходи	Витрати
1	2	3	4
А. Інші операційні доходи і витрати			
Операційна оренда активів	440	-	-
Операційна курсова різниця	450	8523	2704
Реалізація інших оборотних активів	460	-	-
Штрафи, пені, неустойки	470	-	13
Утримання об'єктів житлово-комунального і соціально-культурного призначення	480	-	-
Інші операційні доходи і витрати	490	942	4033
у тому числі: відрахування до резерву сумнівних боргів	491	X	1102
непродуктивні витрати і втрати	492	X	-
Б. Доходи і витрати від участі в капіталі за інвестиціями в:			
асоційовані підприємства	500	-	-
дочірні підприємства	510	-	-
спільну діяльність	520	-	-
В. Інші фінансові доходи і витрати			
Дивіденди	530	-	x
Проценти	540	x	-
Фінансова оренда активів	550	-	-
Інші фінансові доходи і витрати	560	1010	-
Г. Інші доходи і витрати			
Реалізація фінансових інвестицій	570	-	-
Доходи від об'єднання підприємств	580	-	-
Результат оцінки корисності	590	-	-
Неопераційна курсова різниця	600	-	-
Безоплатно одержані активи	610	-	x
Списання необоротних активів	620	x	-
Інші доходи і витрати	630	-	-

Товарообмінні (бартерні) операції з продукцією (товарами, роботами, послугами)

(631) - _____

Частка доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за товарообмінними (бартерними) контрактами з пов'язаними сторонами

(632) - _____ %

З рядків 540-560 графа 4 фінансові витрати, уключені до собівартості активів

(633) - _____

VI. Грошові кошти

Найменування показника	Код рядка	На кінець року
1	2	3
Готівка	640	-
Поточний рахунок у банку	650	1196
Інші рахунки в банку (акредитиви, чекові книжки)	660	41696
Грошові кошти в дорозі	670	-
Еквіваленти грошових коштів	680	-
Разом	690	42892

З рядка 1090 гр. 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) Грошові кошти, використання яких обмежено (691) - _____

VII. Забезпечення і резерви

Види забезпечень і резервів	Код рядка	Залишок на початок року	Збільшення за звіт. рік		Використано у звітному році	Сторновано невикорис- тану суму у звітному році	Сума очікува- ного відшкоду- вання витрат іншою стороною, що врахована при оцінці за- безпечення	Залишок на кінець року
			нараховано (створено)	додаткові відрахуван- ня				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Забезпечення на виплату відпусток працівникам	710	1853	1898	-	982	-	-	2769
Забезпечення наступних витрат на додаткове пенсійне забезпечення	720	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання гарантійних зобов'язань	730	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на реструктуризацію	740	-	-	-	-	-	-	-
Забезпечення наступних витрат на виконання зобов'язань щодо обтяжливих контрактів	750	-	-	-	-	-	-	-
	760	-	-	-	-	-	-	-
	770	-	-	-	-	-	-	-
Резерв сумнівних боргів	775	2854	1102	-	35	-	-	3921
Разом	780	4707	3000	-	1017	-	-	6690

VIII.Запаси

Найменування показника	Код рядка	Балансова вар- тість на кінець року	Переоцінка за рік	
			збільшення чистої вартості реалізації *	уцінка
1	2	3	4	5
Сировина і матеріали	800	-	-	-
Купівельні напівфабрикати та комплектуючі вироби	810	-	-	-
Паливо	820	1	-	-
Тара і тарні матеріали	830	-	-	-
Будівельні матеріали	840	-	-	-
Запасні частини	850	-	-	-
Матеріали сільськогосподарського призначення	860	-	-	-
Поточні біологічні активи	870	-	-	-
Малоцінні та швидкозношувані предмети	880	-	-	-
Незавершене виробництво	890	2330	-	-
Готова продукція	900	-	-	-
Товари	910	-	-	-
Разом	920	2331	-	-

3 рядка 920 графа 3 Балансова вартість запасів:		
відображених за чистою вартістю реалізації	(921)	-
переданих у переробку	(922)	-
оформлених в заставу	(923)	-
переданих на комісію	(924)	-
Активи на відповідальному зберіганні (позабалансовий рахунок 02)	(925)	-
3 рядка 1200 графа 4 Балансу (Звіту про фінансовий стан) запаси, призначені для продажу	(926)	-

* визначається за п. 28 Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 9 "Запаси".

IX. Дебіторська заборгованість

Найменування показника	Код рядка	Всього на кінець року	у т.ч. за строками непогашення		
			до 12 місяців	від 12 до 18 місяців	від 18 до 36 місяців
1	2	3	4	5	6
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	940	203993	201982	26	1985
Інша поточна дебіторська заборгованість	950	1998	1065	665	268

Списано у звітному році безнадійної дебіторської заборгованості

(951) - _____

Із рядків 940 і 950 графа 3 заборгованість з пов'язаними сторонами

(952) - _____

X. Нестачі і втрати від псування цінностей

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Виявлено (списано) за рік нестач і втрат	960	-
Визнано заборгованістю винних осіб у звітному році	970	-
Сума нестач і втрат, остаточне рішення щодо винуватців , за якими на кінець року не прийнято (позабалансовий рахунок 072)	980	-

XI. Будівельні контракти

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Дохід за будівельними контрактами за звітний рік	1110	-
Заборгованість на кінець звітного року:		
валова замовників	1120	-
валова замовникам	1130	-
з авансів отриманих	1140	-
Сума затриманих коштів на кінець року	1150	-
Вартість виконаних субпідрядниками робіт за незавершеними будівельними контрактами	1160	-

ХІІ. Податок на прибуток

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Поточний податок на прибуток	1210	4534
Відстрочені податкові активи: на початок звітного року	1220	-
на кінець звітного року	1225	-
Відстрочені податкові зобов'язання: на початок звітного року	1230	-
на кінець звітного року	1235	-
Включено до Звіту про фінансові результати - усього	1240	4534
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1241	4534
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1242	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1243	-
Відображено у складі власного капіталу - усього	1250	-
у тому числі:		
поточний податок на прибуток	1251	-
зменшення (збільшення) відстрочених податкових активів	1252	-
збільшення (зменшення) відстрочених податкових зобов'язань	1253	-

ХІІІ. Використання амортизаційних відрахувань

Найменування показника	Код рядка	Сума
1	2	3
Нараховано за звітний рік	1300	1706
Використано за рік - усього	1310	-
в тому числі на:		
будівництво об'єктів	1311	-
придбання (виготовлення) та поліпшення основних засобів	1312	-
з них машини та обладнання	1313	-
придбання (створення) нематеріальних активів	1314	-
погашення отриманих на капітальні інвестиції позик	1315	-
	1316	-
	1317	-

XIV. Біологічні активи

Групи біологічних активів	Код рядка	Обліковуються за первісною вартістю										Обліковуються за справедливою вартістю				
		залишок на початок року		надійшло за рік	вибуло за рік		нараховано амортизації за рік	втрати від зменшення корисності	вигоди від відновлення корисності	залишок на кінець року		залишок на початок року	надійшло за рік	зміни вартості за рік	вибуло за рік	залишок на кінець року
		первісна вартість	накопичена амортизація		первісна вартість	накопичена амортизація				первісна вартість	накопичена амортизація					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Довгострокові біологічні активи – усього в тому числі:	1410	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
робоча худоба	1411	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
продуктивна худоба	1412	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
багаторічні насадження	1413	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1414	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
інші довгострокові біологічні активи	1415	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Поточні біологічні активи – усього в тому числі:	1420	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
тварини на вирощуванні та відгодівлі	1421	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
біологічні активи в стані біологічних перетворень (крім тварин на вирощуванні та відгодівлі)	1422	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
	1423	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
інші поточні біологічні активи	1424	-	x	-	-	x	x	-	-	-	x	-	-	-	-	-
Разом	1430	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3 рядка 1430 графа 5 і графа 14 вартість біологічних активів, придбаних за рахунок цільового фінансування

(1431) -

3 рядка 1430 графа 6 і графа 16 залишкова вартість довгострокових біологічних активів, первісна вартість поточних біологічних активів і справедлива вартість біологічних активів, утрачених унаслідок надзвичайних подій

(1432) -

3 рядка 1430 графа 11 і графа 17 балансова вартість біологічних активів, щодо яких існують передбачені законодавством обмеження права власності

(1433) -

XV. Фінансові результати від первісного визнання та реалізації сільськогосподарської продукції та додаткових біологічних активів

Найменування показника	Код рядка	Вартість первісного визнання	Витрати, пов'язані з біологічними перетвореннями	Результат від первісного визнання		Уцінка	Виручка від реалізації	Собівартість реалізації	Фінансовий результат (прибуток +, збиток -) від	
				дохід	витрати				реалізації	первісного визнання та реалізації
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Продукція та додаткові біологічні активи рослинництва - усього	1500	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
у тому числі:										
зернові і зернобобові	1510	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
з них:										
пшениця	1511	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
соя	1512	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
сосяшник	1513	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
ріпак	1514	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
цукрові буряки (фабричні)	1515	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
картопля	1516	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
плоди (зерняткові, кісточкові)	1517	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція рослинництва	1518	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи рослинництва	1519	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Продукція та додаткові біологічні активи тваринництва - усього	1520	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
у тому числі:										
приріст живої маси – усього	1530	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
з нього:										
великої рогатої худоби	1531	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
свиней	1532	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
молоко	1533	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
вовна	1534	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
яйця	1535	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
інша продукція тваринництва	1536	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
додаткові біологічні активи тваринництва	1537	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
продукція рибиництва	1538	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
	1539	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-
Сільськогосподарська продукція та додаткові біологічні активи - разом	1540	-	(-)	-	(-)	-	-	(-)	-	-

Керівник

Бреус Олександр Олександрович

Головний бухгалтер

Пільщикова Євгенія Віталіївна



Бреус
Олександр
Олександров
ич
Бреус
Олександр
Олександров
ич
Пільщикова
Євгенія
Віталіївна

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АДМІКСЕР ЮА» ЗА 2021 РІК

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Повне найменування підприємства: Товариство з обмеженою відповідальністю «АДМІКСЕР ЮА».

Ідентифікаційний код юридичної особи: 39560553

Юридична та фактична адреса: вулиця Миколи Пимоненка, будинок 13-Ж, корпус 2, м. Київ, 04050

Телефон: (044) 390 78 46

Е-mail: info@admixer.ua

Про компанію



Компанія «АДМІКСЕР ЮА» була заснована у 2014 році і вже 7 років працює на ринку інтернет-реклами.

Серед партнерів компанії такі гравці ринку, як рекламодавці, рекламні агенції, веб-сайти та застосунки, медіахолдинги, видавничі дома, DOOH-оператори, OTT-сервіси, власники даних, платформи та технологічні компанії. За цей час вона виросла з невеликого відділу до команди чисельністю понад п'ятдесят фахівців. Станом на кінець 2021 року у штаті «Адміксер ЮА» значиться 58 осіб.

Із моменту заснування компанії вдалося встановити довірчі відносини не тільки всередині команди, а та з партнерами зі всього світу. Такі партнерські відносини дають «АДМІКСЕР ЮА» можливість надавати нашим клієнтам доступ як до кращих міжнародних продуктів, так і до українських сайтів-лідерів. Для роботи з останніми ми надаємо можливість працювати автономно з використанням технологічних продуктів Admixer. На цей напрямок ми робили акцент у 2019-2021 роках. Компанія є сполучною ланкою між гравцями ринку інтерактивної реклами, забезпечуючи підтримку в створенні ефективних рішень з купівлі та продажу рекламного інвентарю та даних.

Наразі ми вирішуємо будь-які задачі, пов'язані із придбанням, продажем або налаштуванням інтерактивної реклами, і в майбутньому плануємо розширювати саме цей напрям, не забуваючи про якість та верифікацію інвентарю.

ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» надає можливість своїм клієнтам працювати з найефективнішими системами управління рекламою, такими як Google Marketing Platform, Facebook Ads, які є лідерами рекламних онлайн-комунікацій у світі. Компанія також надає технічні послуги з доступу до систем управління рекламою та необхідні консультації і рекомендації щодо роботи з продуктами систем.

Місія компанії: надавати якісні послуги, пов'язані з інтернет-рекламою, підтримувати взаємовигідні відносини із поточними клієнтами і партнерами, а також розвивати нові напрямки співпраці та інтегрувати діджитал у нові сфери ринку реклами.

Ключові цінності: Експертиза, чесність, взаємоповага, клієнтоорієнтованість і проактивність, а у 2020 додалася ще й соціальна відповідальність.

2. Результати діяльності

Основні показники, що характеризують результати діяльності ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» в 2021 році

Показник	2021	2020
Чистий дохід (виручка) від реалізації робіт, послуг, тис. грн	1 280 494	914 684
Валовий прибуток, тис. грн	78 583	73 665
Фінансовий результат до оподаткування, тис. грн	25 064	10 825
Чистий прибуток, тис. грн	20 530	8 465
Валюта балансу (сума активів, пасивів), тис. грн	260 894	187 244
Власний капітал, тис. грн	36 498	15 898
Необоротні активи, тис. грн	7 542	8 661
Оборотні активи, тис. грн	253 352	178 583
Довгострокові зобов'язання, тис. грн	0	0
Поточні зобов'язання, тис. грн	224 396	171 346
Дебіторська заборгованість, тис. грн	203 993	145 844
Середньорічна кількість працівників	56	50

Як видно з даних, наведених у таблиці, діяльність ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» впродовж 2021 року є прибутковою, сума чистого прибутку, отриманого впродовж 2021 року, становить 20 530 тис. грн.

Виручка від реалізації послуг упродовж 2021 року становить 1 280 494 тис. грн (порівняно з аналогічним показником 2020 року більше на 365 810 тис. грн).

Валюта балансу станом на 31.12.2021 року становить 260 894 тис. грн (порівняно з аналогічним показником 2020 року більше на 73 650 тис. грн).

Кількісні показники діяльності ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» впродовж 2021 року:

Близько 44 млн користувачів на місяць (охоплення по Україні):

- близько 2 млрд показів реклами було здійснено в рекламній мережі Admixer за 2021 рік (тільки прямі розміщення);
- кількість рекламодавців, що запустили свої рекламні компанії становить 272;
- проведено більш ніж 1 тис. рекламних кампаній.

Понад 100 млн профілів користувачів DMP.

У 2021 році, крім основної роботи та підключення нових міжнародних партнерів, ТОВ «АДМІКСЕР ЮА»:

- інтегрували programmatic-рішення в зовнішню діджитал-рекламу, що сильно вплине на те, як буде представлена реклама та склад маркетинг-міксів рекламних агенцій у 2021;
- посприяли розвитку напрямку діджитал-аудіо, підключивши нових учасників (радіо, стріми) до programmatic-екосистеми;
- провели декілька освітніх вебінарів для галузі, те підіймали важливі питання для розвитку індустрії;
- сприяли ринку підготуватися до відключення основних ідентифікаторів діджитальної реклами, як-то: 3rd party cookies;
- вдосконалювали свої продукти та послуги.

Середньооблікова чисельність працівників підприємства станом на 31 грудня 2021.

Середньооблікова чисельність працівників підприємства станом на 31.12.2021 становить 58 осіб із них:

Адміністрація – 14 осіб

Баїнг (відділ роботи з паблішерами) – 6 осіб

Департамент з міжнародних продажів – 6 осіб

Клієнт-сервіс (відділ роботи з РА) – 14 осіб

Регіональний відділ - 3 особи

Ритейл (роздрібні продажі) – 2 особи

Відділ фінансів – 11 осіб

Юридичний департамент – 2 особи

Усього працівників за підприємством 58 осіб

Питома вага керівників у загальній кількості працівників становить 19,0%, спеціалістів – 72,4%, службовців – 3,4%, робітників – 5,2 %.

Середньооблікова чисельність працівників штатного складу. Середньооблікова чисельність штатного складу підприємства за звітний рік становила 56 осіб, зокрема промислово-виробничий персонал 8 осіб, в еквіваленті повної зайнятості 31 осіб, в еквіваленті повної зайнятості промислово-виробничого персоналу – 4 осіб.

Аналіз змін чисельності. Середньооблікова чисельність штатних працівників підприємства порівняно з 2020 роком збільшилась на 6 осіб. Чисельність промислово-виробничого персоналу зменшилась на 4 особи, в еквіваленті повної зайнятості збільшилась на 1 особу, в еквіваленті повної зайнятості промислово-виробничого персоналу зменшилась на 3 особи.

За звітний період на роботу прийнято 3 особи, звільнено з роботи 8 осіб, із них: за власним бажанням – 6 осіб; за згодою сторін – 2 осіб.

3. Ліквідність і зобов'язання

Фінансова звітність ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» за 2021 рік складена відповідно до вимог П(С)БО та прийнятих підприємством облікових політик, достовірна у всіх суттєвих аспектах та

забезпечує відображення в повному обсязі активів, зобов'язань, власного капіталу та результатів діяльності підприємства за 2021 рік.

Джерелами визначення показників ліквідності та інших показників фінансового стану були:

- 1) баланс станом на 31 грудня 2021 року;
- 2) звіт про фінансові результати за 2021 рік.

Показники фінансового стану ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» за 2021

№ з/п	Показник	Методика розрахунку	Значення показника на 31.12.2021	Значення показника на 31.12.2020	Нормативне значення показника
1	Коефіцієнт абсолютної ліквідності	$\frac{p.1165\Phi.1 + p.1160\Phi.1}{p.1695\Phi.1}$	0,190	0,150	0,25-0,5
2	Коефіцієнт швидкої ліквідності	$\frac{p.1195\Phi.1 - p.1100\Phi.1 + p.1110\Phi.1}{p.1695\Phi.1}$	1,119	1,042	0,6-0,8
3	Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття)	$\frac{p.1195\Phi.1}{p.1695\Phi.1}$	1,129	1,042	1,0 - 2,0
4	Чистий оборотний капітал	$p.1195\Phi.1 - p.1695\Phi.1$	28956	7237	Збільшення
5	Коефіцієнт фінансової стійкості (платоспроможності)	$\frac{p.1495\Phi.1}{p.1900\Phi.1}$	0,14	0,085	0,25 – 0,5
6	Коефіцієнт структури капіталу (фінансування)	$\frac{p.1595\Phi.1 + p.1695\Phi.1}{p.1495\Phi.1}$	6,148	10,777	0,5 – 1,0
7	Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	$\frac{p.1195\Phi.1 - p.1695\Phi.1}{p.1195\Phi.1}$	0,114	0,041	Більше 0,1

Коефіцієнт абсолютної ліквідності обчислюється як відношення грошових засобів та їхніх еквівалентів і поточних фінансових інвестицій до поточних зобов'язань і показує, яка частина боргів Підприємства може бути сплачена негайно. Станом на 31.12.2021 р. коефіцієнт має значення 0,190, що відповідає нормативному значенню цього показника і свідчить про спроможність Підприємства швидко розрахуватись за своїми зобов'язаннями.

Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття) розраховується як відношення оборотних активів до поточних зобов'язань Підприємства та показує достатність ресурсів Підприємства, які можуть бути використані для погашення його поточних зобов'язань. Станом на 31.12.2021 р. коефіцієнт має значення 1,119, що задовольняє нормативне значення. Це свідчить про те, що значна кількість оборотних активів Підприємства може бути профінансована за рахунок власних коштів Підприємства. За цією характеристикою Підприємство є залежним від зовнішніх джерел фінансування.

Підприємство має достатньо високий рівень фінансової стійкості станом на 31.12.2021 р., про що свідчить зокрема позитивне значення показника забезпеченості власними оборотними засобами – станом на 31.12.2021 р. +28 956 тис. грн. Ця ситуація свідчить про достатній рівень фінансової стійкості Підприємства.

Загалом фінансовий стан Підприємства станом на 31.12.2021 р. оцінюється як стійкий та такий, що має тенденцію до покращення. Результатом діяльності Підприємства за 2020 і 2021 роки є

прибуток. Водночас протягом 2021 року, порівняно із 2020 роком обсяги діяльності Підприємства суттєво зросли.

4. Екологічні аспекти

ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» не веде діяльності, яка б призводила до забруднення довкілля.

Санітарно-захисна зона навколо Підприємства упорядкована і озеленена, з урахуванням існуючих насаджень площа озеленення відповідає нормативному показнику 40% всієї території згідно з вимогами.

Діяльність ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» не призводить до здійснення викидів шкідливих речовин у повітря стаціонарними та пересувними джерелами забруднення та утворення відходів, не створює понаднормативного впливу на стан довкілля та умови проживання населення.

Для підприємства головною умовою функціонування є дотримання технологічних регламентів роботи, ведення моніторингового контролю за якістю атмосферного повітря та не перевищення нормативних показників забруднення атмосферного повітря і рівнів звуку на межі житлової забудови.

5. Соціальні аспекти



ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» вживає заходи щодо охорони праці найманих працівників і покращення умов їхньої праці.

Одним із найважливіших аспектів у роботі ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» є чистота та якість наданого інвентарю та реклами.

Через доступність інтернету процвітає шахрайство, тому в «АДМІКСЕР ЮА» ми постійно працюємо над тим, щоб надавати максимально чистий інвентар. Для цього ми співпрацюємо з перевіреними партнерами у галузі верифікації трафіку та даних.

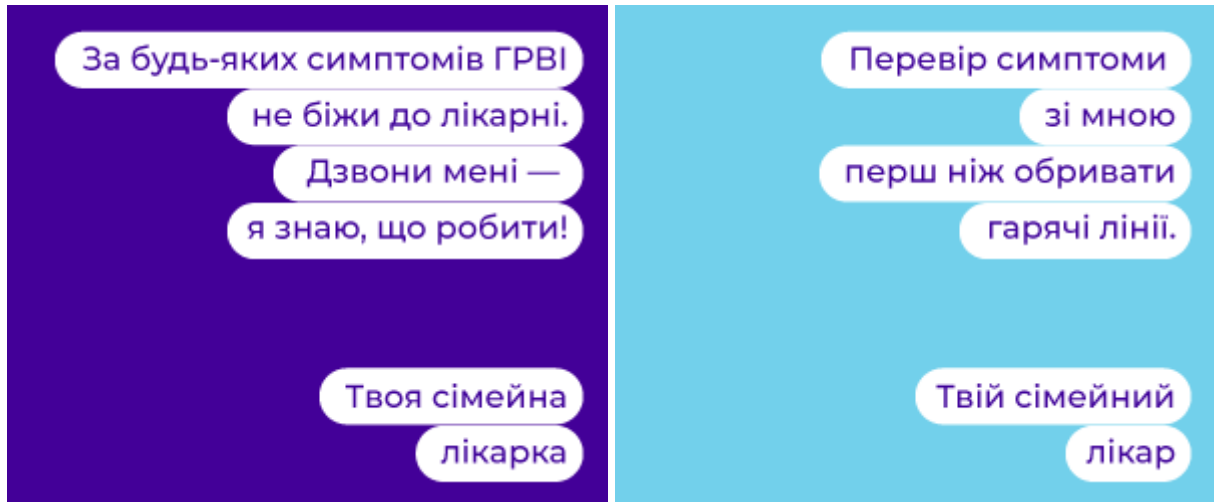
А також ми регулярно оновлюємо black- і white- списки (від ініціативи «[Чисте небо](#)») для того, щоб реклама наших клієнтів не з'являлася на сайтах, до яких є претензії від правовласників.

COVID-19 та соціальна відповідальність

Враховуючи нові виклики, поставлені перед світом у 2020 році, ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» зробив усе можливе, щоб захистити своїх співробітників та максимально посприяти правильній інформації через свої ресурси.

З початку локдауну працівники були відправлені на дистанційну форму роботи. Впродовж року в офісі були витримані всі санітарно-захисні норми: у вільному доступі був постійний запас масок та дезінфекторів, а температура вимірялась кожного ранку. Переміщення по офісу здійснювалося виключно у захисних масках, а розсадка співробітників змінилася, щоб дотримуватися відстані 1,5 метри між робочими місцями.

Під час запроваджених локдаунів компанія створила та запустила серію рекламних банерів, спрямованих на просування ідеї щодо того, що при найменших симптомах хвороби необхідно звертатися до сімейного лікаря та не виходити зайвий раз із дому задля гальмування розповсюдження вірусу. ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» взяло на себе усі аспекти розміщення банерів на партнерських сайтах.



Після локдаунів одним з соціальних напрямків, що зазнав негативного впливу, був напрямок культури та мистецтва, особливо музеї в яких бракувало коштів. За сприяння Адміксер ЮА була запущена ініціатива UAMIND що має за мету популяризацію музеїв та престижності їх відвідування.

6. Ризики

Підприємство здійснює господарську діяльність в умовах впливу ризиків.

Ризик означає імовірність виникнення непередбачуваних втрат (зменшення або повна втрата прибутку, недоотримання запланованих доходів, виникнення непередбачуваних витрат, втрата частини доходів або власного капіталу) в ситуації невизначеності умов фінансово-господарської діяльності.

Фінансовий ризик — це ризик, пов'язаний з імовірністю втрат фінансових ресурсів (грошових коштів). Причини виникнення фінансових ризиків поділяють на зовнішні та внутрішні.

До основних зовнішніх причин формування фінансових ризиків підприємства можна віднести такі: слабка та нестабільна економіка країни; економічна криза; інфляція; підвищення рівня конкурентної боротьби; зміни процентних ставок, валютних курсів; зміни в діяльності галузі; політичні чинники тощо. Всі ці причини мають зовнішнє щодо підприємства походження і тому їх підприємство контролювати не може.

До внутрішніх причин формування фінансових ризиків можна віднести: підвищення витрат на підприємстві, неефективне управління витратами, доходами та фінансовими результатами. Для формування ефективної системи управління фінансовими ризиками підприємство намагається їх попередньо ідентифікувати. Ідентифікація фінансових ризиків полягає у виявленні всіх видів можливих ризиків, пов'язаних із кожною конкретною операцією.

Основні фінансові інструменти підприємства, які несуть у собі фінансові ризики, включають грошові кошти, дебіторську заборгованість, кредиторську заборгованість і кредити банків.

До фінансових ризиків підприємство відносить:

- ринковий ризик;
- ризик втрати ліквідності;

- кредитний ризик;
- ризик грошових потоків.

Метою управління фінансовими ризиками підприємство визначає їхню мінімізацію або мінімізацію їхніх наслідків.

Головними завданнями управління фінансовими ризиками є оптимізація структури капіталу (співвідношення між власними та позиковими джерелами формування фінансових ресурсів) та оптимізація портфеля боргових зобов'язань.

Система управління ризиками підприємства містить:

- ідентифікацію ризиків (виявлення);
- оцінку ризиків (розрахунок величини збитків, яких може зазнати підприємство);
- нейтралізацію ризиків (на ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» є створення резервного фонду).

Підприємство проводить постійний аналіз витрачання матеріальних ресурсів із метою оптимізації та зниження витрат.

Значний вплив на рівень цінового ризику має якість продукції. Це є внутрішнім фактором цінового ризику, що постійно контролюється підприємством. Погіршення якості реалізованого товару призводить до зниження конкурентоспроможності підприємства і, як наслідок, до збільшення рівня цінового ризику.

Кредитний ризик — це ризик невиконання контрагентами договірних зобов'язань і, як наслідок, виникнення фінансового збитку підприємства. Фінансові інструменти, які створюють суттєві кредитні ризики для підприємства — це грошові кошти та їхні еквіваленти та дебіторська заборгованість, що включає незабезпечену торгівельну та іншу дебіторську заборгованість.

Для уникнення кредитного ризику підприємство розміщує грошові кошти у банківських установах, які на момент відкриття рахунку мають мінімальний ризик дефолту. Проте використання цього підходу не дозволяє запобігти виникненню збитків у разі суттєвіших змін на ринку.

Для уникнення втрат через неспроможність дебіторів-покупців оплатити свої зобов'язання Підприємство постійно проводить моніторинг стану розрахунків та у разі затримки оплати ухвалює рішення щодо доцільності припинення надання послуг.

Крім того, обліковою політикою Підприємства передбачено створення резерву сумнівних боргів, що є оцінкою очікуваних збитків щодо дебіторської заборгованості за розрахунками з покупцями. Розмір резерву сумнівних боргів визначається, зважаючи на оцінки платоспроможності кожного дебітора.

Керівництво Підприємства вважає ризик мінімальним.

7. Дослідження та інновації

Про міжнародний продукт Google Marketing Platform

ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» надає послуги з доступу до системи Google Marketing Platform, що об'єднує в собі експертизу за всіма маркетинговими каналами із можливістю забезпечити цілісну діджитал-стратегію. Понад 20-ти кваліфікованих фахівців із роботи з Google Marketing Platform допоможуть не тільки отримати доступ до платформи, але й нададуть необхідну консультацію та рекомендації з керування кампаніями.

Google Marketing Platform — це набір із найкращих рекламних технологій від Google, які дозволяють рекламодавцям реалізовувати медійні кампанії будь-якої складності, відстежувати

їхню активність, оптимізувати пошукові кампанії і централізовано контролювати свої programmatic-закупівлі.

Це єдиний інструмент, що в режимі реального часу забезпечує повне уявлення про продуктивність і результати рекламних кампаній для вирішення безлічі завдань, без втрати якості і даних. Це вкрай важливо, коли необхідно ухвалювати швидкі рішення на основі актуальності даних.

Про міжнародний продукт Google Ads

ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» надає послуги з доступу до роботи з системою Google Ads і кваліфіковане консультування щодо оптимізації кампанії та принципів роботи з платформою.

За допомогою простих і якісних оголошень Google Ads, які запускаються у Пошуку чи на картах Google, рекламодавці зможуть охопити більше зацікавлених користувачів у межах визначеного бюджету. Розумні технології платформи допомагають рекламодавцям поступово вдосконалювати рекламу, щоб досягти потрібного результату.

Про міжнародний продукт Facebook Ads

ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» надає послуги з доступу до роботи з платформою Facebook Ads і кваліфіковану підтримку у вигляді консультацій та рекомендацій щодо роботи з продуктами платформи. Загалом Facebook — це найбільша соціальна мережа, що нараховує понад 2 млрд користувачів. Також компанії належать WhatsApp, Messenger, Instagram.

Працюючи у Business Manager Facebook Ads ви отримаєте набір продуктів із запуску реклами, аналітики, трекінг подій, атрибуції, вимірювання знання бренду та багато іншого, що дозволить охопити повний цикл роботи з рекламними кампаніями будь-якого рівня складності та забезпечити повний контроль над отриманими результатами та швидке реагування для їхнього покращення.

Про міжнародний продукт Rakuten Viber

Rakuten Viber — це мобільний додаток для безкоштовних дзвінків, повідомлень, передачі фотографій та відео. Також доступний у десктоп-версії. Третій рік поспіль стає мобільним додатком з найбільшим охопленням в Україні: 97% українців зі смартфоном використовують Viber.

Про міжнародний продукт TikTok

TikTok — це провідний додаток, який вивів створення та споживання коротких відеороликів на новий рівень. Це також один з найбільш швидкозростаючих додатків у світі за цілою низкою показників у 2021 році: це 500 млн установок тільки на Google Play, 150 світових ринків, 75 мов та неймовірні можливості щодо інтеграції брендів у user generated content.

Про міжнародний продукт HUAWEI Ads

HUAWEI Ads вже багато років є одним з лідерів продажу мобільних пристроїв в Україні та світі. HUAWEI Ads — це платформа мобільного маркетингу, призначена для пристроїв HUAWEI. Вона надає широкий спектр основних форматів реклами, а саме native, banners, video та rewarded ads, на пристроях HUAWEI більш ніж 730 мільйонів користувачів по всьому світу.

Про міжнародний продукт Opera

Opera — це платформа, що надає персональний контент для кожного користувача, з охоплюючими рекламними форматами та вузькими таргетингами. Активна щомісячна аудиторія в Україні складає 4 млн. користувачів.

Про міжнародний продукт Apple Search

Apple Search допомагає користувачам операційної системи iOS знайти конкретний додаток під час пошуку на сайті App Store, який підбирає додатки для цільової аудиторії за пошуковими запитами.

Про міжнародний продукт Waze

Waze — це мобільний навігаційний додаток, який допомагає в режимі реального часу побудувати найоптимальніший маршрут з урахуванням заторів, аварій, ремонту доріг тощо. Waze можна розглядати як соціальну мережу для автомобілістів з дуже user-friendly інтерфейсом, яка дозволяє отримувати інформацію про контакти, що знаходяться поблизу, писати коментарі, зберігати та оцінювати локації тощо.

Про міжнародний продукт IronSource Aura

IronSource це performance-орієнтована рекомендаційна платформа для виробників пристроїв (OEM) та операторів зв'язку. Рекомендаційна платформа Aura домовляється про співпрацю з виробниками пристроїв та робить їх інвентар доступним для рекламодавців з допомогою єдиного, автоматизованого та динамічного рішення.

Про міжнародний продукт InMobi

Міжнародна мережа in-app реклами InMobi, що налічує більше 22 тисяч додатків, дозволяє ефективно вести комунікацію з аудиторією, що використовує смартфони та планшети. Різноманітність форматів InMobi дозволяє брендам, маркетологам та власникам мобільних додатків залучати користувачів на різних етапах їх циклу, перетворюючи кожен момент контакту з додатками на можливість зацікавити користувача.

Доступ до системи управління рекламою Admixer.TradeDesk

Admixer.TradeDesk — це технологічна система організації аукціону для рекламодавців, яка торгується з SSP (платформами для RTB-торгів із боку майданчиків), управляє кількома рекламним мережами і рекламним біржами, обмінюється іншими даними в інтересах рекламодавця в цифровій екосистемі RTB.

Програматик — це платформа для закупівлі якісного інвентарю та реалізації ефективних рекламних кампаній для релевантних сегментів користувачів.

Реклама на українських топ-сайтах

Забезпечення технологічної підтримки в здійсненні транзакцій з купівлі та продажу рекламного інвентарю і даних між сайтами і рекламодавцями через стандартні закупівлі, Real-Time-Bidding або прямі угоди (direct deals).



1. Банерна реклама — класика у світі діджитал, яка дозволяє розміщувати будь-який креатив: від стандартного 300*250 до найсміливішого на кшталт Catfish чи Floating.

Завдяки рекламній мережі, яка об'єднує 1000+ українських сайтів, можна вирішувати великий спектр задач, зокрема пошук дуже вузької, але лояльної аудиторії, чи запуск охоплюючих рекламних кампаній на широку аудиторію з єдиними налаштуваннями за частотою, водночас розміщуючи рекламу:

- на конкретному сайті чи групі сайтів;
- в одному з 20 тематичних пакетів за різноманітними інтересами: наприклад, «Матусі», «Бізнес і Фінанси» або «Міленіали»;
- на всіх сайтах мережі за принципом «Run of Network» чи із застосуванням списків ремаркетингу.

2. Мобільна реклама в mobile-first світі — це можливість спілкуватися з користувачем будь-де та будь-коли. Щоб мобільна реклама була ефективною, важливо використовувати mobile-friendly формати.

Мережа ADMIXER пропонує можливість розміщення реклами на смартфонах і планшетах майже в усіх точках контакту з користувачем:

- рекламу на мобільних веб-сайтах у нативних і нестандартних форматах;
- як банерну, так і відеорекламу в різних додатках та іграх;
- рекламу-інтеграцію в мобільні ігри та багато інших можливостей.

Більш того, завдяки платформі з керування креативами Admixer.Creatives у мобільній рекламі можна використовувати нестандартні та яскраві формати: Mobile Cube, Mobile Parallax Fullscreen, Mobile Shake тощо.

3. Нестандартні банери — ефективні формати реклами, що практично виключають банерну сліпоту, та здатні взаємодіяти та залучати користувача. Найпопулярнішими серед них є:

- Cube;
- Flip Expand;
- Floor Ad;
- мобільні нестандартні: Scratch, Mobile Parallax, Mobile Shake, Swipe тощо.

Branding (або за класифікацією IAB, Integrated Content) — одночасно і найбільший за своєю площею, і максимально нативний формат, за рахунок якого досягається досить високий показник viewability $\approx 90\%$.

А завдяки динамічному брендингу від ADMIXER з покупкою по CPM і можливістю налаштовувати частоту показу як в рамках одного, так і групи сайтів можна бути одночасно і візуально, і кост-ефективними.

4. Відео реклама – реклама у відео плеєрі сайта, що відтворюється перед, під час або після відеоконтенту сайта. Ініціюється користувачем. ADMIXER пропонує розміщення такої реклами на найкрупніших інтернет майданчиках України і світу. Реклама відтворюється та фіксується за допомогою протоколу VAST 3.0 – 4.2.

Найбільші онлайн-кінотеатри та українські паблішери надають інвентар для розміщення відеореклами в декількох форматах:

- in-stream – показ реклами у відеоплеєрі перед відеоконтентом на топових ліцензійних відеосайтах;
- video in-page (out-stream) – плеєр з відеороликом, інтегрований в не-відеоконтент 1000+ паблішерів;
- all-roll – короткий формат відео хронометражем до 6 секунд, який розміщується у всіх доступних рекламних зонах;
- нестандартні формати відео – можливість інтеграції відеоролика в такі нестандартні формати, як catfish або мультипанельний банер.

5. Smartoo – дозволяє розміщувати відеорекламу на ТВ-пристроях, підключених до інтернету через функцію Smart-TV або зовнішні пристрої.

Даний рекламний формат об'єднав в собі найкраще від ТВ-реклами та online-відео:

- висока HD / SD якість;
- якісний (не UGC) контент, в тому числі ТВ-контент;
- високий рівень viewability (90-100%) та високий відсоток користувачів, що додивляються рекламу до кінця;
- низький рівень рекламного шуму;
- молода і заможна аудиторія.

6. Аудіо реклама — це реклама у відеоплеєрі сайта, що відтворюється перед, під час або після відеоконтенту сайта, ініціюється користувачем. Мережа ADMIXER пропонує розміщення такої реклами на наймасштабніших Інтернет-майданчиках України. Реклама відтворюється та фіксується за допомогою протоколу VAST 4.1 – 4.2.

Продукт Digital Audio дозволяє об'єднати безліч сайтів з таким аудіоконтентом, як:

- діджитал-радіостанції;
- подкасти;
- стрімінгові сервіси,

відкриваючи двері у звуковий світ користувача, куди часто не потрапити за допомогою інших форматів реклами.

Аудіорекламу в ADMIXER Advertising можна купувати як на окремих радіостанціях / аудіосервісах, так і через пакетне розміщення, досягаючи при цьому 2-х мільйонну аудиторію щомісяця. А формат аудіо pre-roll дозволяє отримати “дослуховування” в 90% завдяки фіксованій першій позиції перед початком трансляції радіостанції.

7. DOOH реклама – реклама, розміщення якої відбувається за межами пристроїв користувача, але на носіях, з якими користувач взаємодіє. Таку рекламу слід розділити на 3 групи.

OUTDOOR – білборди; медіафасади; цифрові екрани; вуличні екранні пристрої.

INDOOR – реклама на цифрових екранах ТЦ та ТРЦ, кінотеатрах, аптеках, заправках та ін.

TRANSIT (ТРАНСПОРТ) - реклама на цифрових екранах маршрутних транспортних засобів, у метро, потягах, таксі.

Поверхні операторів Digital OOH & Indoor тепер доступні для придбання через programmatic-модель “в одному вікні” в Admixer.DSP.

Programmatic-закупівля форматів зовнішньої реклами пропонує широкий спектр налаштувань як за таргетингом, від локації до часу і погоди, так і за форматом, від статичних банерів до відеороликів та інтерактиву.

DOOH-реклама може розміщуватися на:

- outdoor-конструкціях – цифрових панелях по Києву та Україні, охоплюючи широку аудиторію;
- indoor-конструкціях, розташованих в різноманітних місцях: від аеропортів до ТРЦ, охоплюючи більш прицільну аудиторію і залучаючи споживачів до взаємодії з рекламою.

8. Wi-fi реклама – повноекранна реклама зі 100% viewability, що з’являється на екрані пристрою при підключенні до Wi-Fi в публічному просторі. Цей тип реклами дає рекламодавцям доступ до якісної та зрозумілою аудиторії, а користувачам — до безкоштовного інтернету, оскільки показ реклами відбувається за принципом “за винагороду”.

Крім того, реклама в мережі Wi-fi – один з кращих форматів для локального геотаргетингу.

Доступні формати:

- банерна реклама;
- відеореклама;
- слайдер;
- інтерактивні формати і навіть вбудовані міні-посадкові сторінки.

8. Фінансові інвестиції

Упродовж 2021 року фінансові інвестиції у підприємства відсутні.

9. Перспективи розвитку



Незважаючи на пандемію, локдауни та дистанційну роботу у 2021 році ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» вдалося утримати показники на запланованому рівні, а у деяких аспектах перевищити їх. Тому у 2022 році ми плануємо продовжити курс розвитку, взятий у 2021 році, а саме:

- підключити нових міжнародних партнерів;
- збільшити кількість рекламних агенцій, які користуються нашими автоматичними технологіями;
- збільшити кількість запущених рекламних кампаній;
- розширити присутність programmatic у не класичних діджитал-медіа, таких як радіо та зовнішня реклама.

Генеральний директор ТОВ «АДМІКСЕР ЮА»



О.О. БРЕУС